

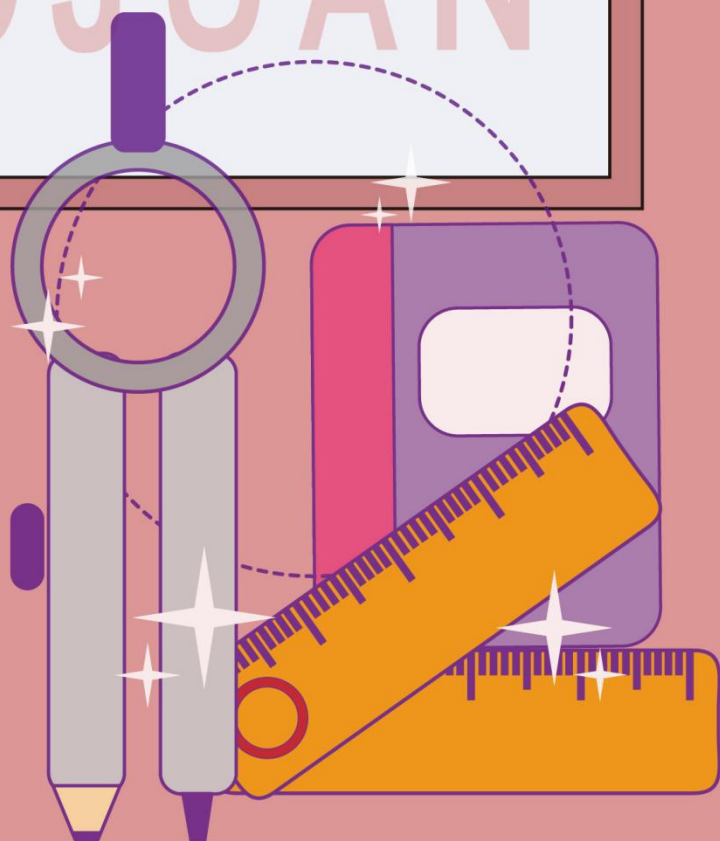


考前 五套卷

WUTAOJUAN

工商管理管理概论

2021



备考说明

本科目覆盖资料、覆盖率及用法如下表所示：请耐心等待品尝这份为你定制的考前“超薄知识压缩饼干”，食用前请认真查看使用说明，选择最适合自己的口味食用。

类型	覆盖率	使用说明
尚德教材	94%	自主&跟课学习
密训资料&主观题汇总	92%	考前突击
考前模拟卷	68%	考前突击刷题
课件	95%	跟课学习
官方笔记	93%	跟课学习

我们把尚德成立 18 年以来的培训经验榨干水，把历年高频考点揉成粉，只为当你拿到这份独家资料时，多出 1% 的希望，并乐意用 99% 的努力去争取，直到实现 100% 的目标。试炼的终点是花开万里，未来不远，且等时间嘉许。

2104-全国-工商管理管理学概论-考前模拟卷-001

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、日本的竞争法律体系以哪一部法律为核心？（ ）（1 分）

- A:《中小企业基本法》
- B:《禁止垄断法》
- C:《不正当竞争防止法》
- D:《不公正交易法》

2、下列不属于对商品质量作出引人误解的虚假表示的行为是（ ）（1 分）

- A:在商品上伪造或冒用认证标志、名优标志等质量标志
- B:伪造产品产地
- C:对反映商品质量的各种因素做不真实标注，使消费者误认或误购
- D:搭售或附加不合理交易条件的行为

3、我国工商行政管理机关的纵向结构组织系统可以分为（ ）（1 分）

- A: 三个层次
- B:四个层次
- C:五个层次
- D:六个层次

4、POP 广告是指（ ）（1 分）

- A:广播广告
- B:邮寄广告
- C:户外广告与交通广告
- D:销售现场广告或售货点广告

5、在合同订立的过程中，“承诺”应当具备的条件之一是（ ）（1 分）

- A:承诺必须向受要约人作出
- B:承诺只能由受要约人本人作出
- C:承诺必须是在要约的有效期间内作出
- D:承诺的内容可以与要约的内容不一致

6、工商行政管理法律、法规的实施是由几个相互联系的环节组成的，包括守法、执法、监督和（ ）（1 分）

- A:司法
- B:立法
- C:检察
- D:诉讼

7、不正当竞争行为的法律责任应该包括（ ）（1 分）

- A:刑事责任，民事责任

- B:民事责任和行政责任
- C:刑事责任和行政责任
- D:民事责任、行政责任和刑事责任

8、市场规则的核心和基础是（ ）(1 分)

- A:法律规则
- B:行政规则
- C:市场经营主体自律规则
- D:非正式市场规则

9、从法律属性上看，消费者与经营者之间的消费者权益争议属于（ ）(1 分)

- A:政治权益争议
- B:行政矛盾争议
- C:公民权益争议
- D:民事权益争议

10、工商行政管理机关对企业法人监督管理的主要方式是（ ）(1 分)

- A:行政管理和行政执法
- B:年检制度和其他专项管理制度
- C:规范登记事项和年检制度
- D:规范登记事项和专项管理制度

11、工商行政管理机关“命令非法经营者销毁伪劣商品”的行政执法行为属于（ ）(1 分)

- A:行政决定
- B:行政处罚
- C:设定义务
- D:许可和免除

12、工商行政管理法律法规其形式一般包括涉及工商行政管理内容的（ ）(1 分)

- A:法律、行政法规，但不包括地方性法规和规章
- B:法律、行政法规以及地方性法规，但不包括部门规章
- C:法律、行政法规以及地方性法规，但不包括地方性规章
- D:法律、行政法规，地方性法规、规章

13、我国所推行的现代企业制度的首要特征是（ ）(1 分)

- A:法人制度健全
- B:产权清晰
- C:权责明确
- D:管理科学

14、行政复议程序的四个阶段包括申请、受理、审理和（ ）(1 分)

- A:诉讼
- B:决定
- C:通知

D:发布

15、商标注册的实质审查应包括（ ）(1分)

- A:商标注册申请人是否具备申请资格
- B:商标注册申请手续是否完备
- C:商标图样是否符合要求
- D:商标注册申请绝对条件和相对条件的审查

16、下列哪项是非公司企业法人登记注册事项，而不是公司企业法人的登记注册事项（ ）(1分)

- A:股东人数
- B:从业人数
- C:注册资本
- D:公司名称

17、商标申请被驳回后，如果对驳回理由不服，申请人向商标评审委员会递交驳回商标复审申请书的期限为自收到核驳通知书起（ ）(1分)

- A:5 天内
- B:7 天内
- C:15 天内
- D:20 天内

18、《中华人民共和国商标法》规定，任何人都可以对已注册商标向商标局提出撤销申请，但条件是该注册商标未连续使用年限达（ ）(1分)

- A:3 年
- B:4 年
- C:5 年
- D:6 年

19、市场秩序是（ ）(1分)

- A:市场运行的状态
- B:市场运行的有条理、有秩序的状态
- C:指市场规则
- D:指市场规则的实施状况

20、部门间竞争是（ ）(1分)

- A:生产一组可密切替代的同类商品的企业间的竞争
- B:满足同类需要的代用品或满足不同需要的产品间的竞争
- C:价格竞争
- D:产品质量的竞争

二、多选题（共 10 题，共 20 分）

21、工商行政管理机构对企业法人年检的形式主要包括（ ）(2分)

- A:企业联络员制度

- B: 定期查证验照制度
- C: 年检报告
- D: 年检注册
- E: 不定期查证验照制度

22、工商行政管理法律、法规制定的原则有（ ）（2分）

- A: 体现社会主义市场经济体制的要求
- B: 法制稳定与因时制宜相结合
- C: 法制统一与因地制宜相结合
- D: 依法而立并注意法规间相互衔接
- E: 法律、法规的相对稳定和“废、改、立”相结合

23、工商行政管理机关行政处罚的种类有（ ）（2分）

- A: 警告
- B: 罚款
- C: 没收非法所得、没收非法财产
- D: 责令停产停业
- E: 暂扣或吊销营业执照

24、完全竞争市场的特征是（ ）（2分）

- A: 无数的规模小的买者和卖者
- B: 产品无差异
- C: 进出无障碍
- D: 充分信息
- E: 单个企业的需求曲线是向右下方倾斜的

25、我国确定商标是否驰名的原则是（ ）（2分）

- A: 构成商标的实质要件应具有新颖性
- B: 商标使用必须在 50 年以上
- C: 其商品产量较大、销路较广
- D: 其商品质量稳定可靠
- E: 商标在国内外消费中享有较高声誉

26、德国《反对限制竞争法》的“四禁止”的核心内容有（ ）（2分）

- A: 禁止企业之间就生产、价格、销售、市场分割达成垄断协定
- B: 禁止妨碍或破坏市场竞争的企业兼并或合并
- C: 禁止垄断对外贸易
- D: 禁止无需达成协议和决定就可以成立的所谓“早餐卡特尔”等垄断组织或集团
- E: 禁止自由竞争

27、关于消费者组织以下各项表述中哪些是正确的？（ ）（2分）

- A: 消费者组织就是消费者保护团体
- B: 消费者组织就是消费者协会
- C: 消费者组织属于半官方的群众团体

- D:消费者组织是一种社会团体
- E:消费者组织不以盈利为目的

28、根据《消费者权益保护法》的规定，消费者协会的职能是（ ）（2分）

- A:向消费者提供消费信息和咨询服务
- B:参与有关行政部门对商品和服务的监督和检查
- C:受理消费者投诉，并对投诉进行调查、调解
- D:对损害消费者合法权益的行为，代表经营者给予赔偿
- E:对损害消费者合法权益的行为，通过大众媒介予以揭露批评

29、合同鉴证应当审查的主要内容有（ ）（2分）

- A:合同主体是否合格
- B:合同内容是否违法
- C:合同标的是否为国家禁止流通或者限制经营
- D:合同当事人意思表示是否真实
- E:合同签字人是否具有合法身份和资格，代理人的代理行为是否合法有效

30、德国《反对不公平竞争法》的主要内容有（ ）（2分）

- A:反对市场上“一切违背良好习俗的行为”
- B:禁止“使人可能曲解”的广告
- C:禁止极易诱惑消费者的广告宣传和经销方法
- D:禁止贿赂职员
- E:禁止出卖商业秘密

三、文字题（共9题，共60分）

31、简答我国消费者保护法的体系。（5分）

32、简述：工商行政管理法律、法规制定的基本程序是什么？（5分）

33、简述消费者权益争议的解决途径。（5分）

34、简述：工商行政管理机关具有哪些管理权限？（5分）

35、简述工商行政管理机关权限划分的依据。（5分）

36、简述行政手段及其特点。（5分）

37、简述价格歧视的内涵及实施价格歧视的基本条件。（5分）

38、试述工商行政管理机关对不正当竞争行为进行监督管理的原则。（12分）

39、论述注册商标转让时应注意的法律问题。（13分）

2104-全国-工商管理管理学概论-考前模拟卷-001

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、【考点】竞争法体系

答案：B

解析：日本的竞争法以《禁止垄断法》为核心，包括《中小企业基本法》、《不正当竞争防止法》、《不公正交易法》等。故本题选 B。

2、【考点】不正当竞争行为的种类及表现行式

答案：D

解析：对商品质量作出引人误解的虚假表示的行为：（1）在商品上伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志。（2）伪造产品产地。（3）对商品质量作引人误解的虚假表示，即对反映商品质量的各种因素作不真实的标注，使消费者无法了解商品的真实情况，并发生误认和误购。D 选项的行为与题干的行属于不同性质的行为，明显不合题意。故本题选 D。

3、【考点】工商管理体制的主要内容

答案：B

解析：我国工商管理机关的纵向结构组织系统包括四个层次：第一层次是国家工商管理总局；第二层次是管理协调层；第三层次是监督执行层；第四层次是具体执行层。

4、【考点】广告的分类

答案：D

解析：本题属于识记性题目。POP 广告，即销售现场广告或售货点广告。D 选项正确，直接排除其他选项。

5、【考点】承诺

答案：C

解析：在合同订立的过程中，“承诺”应当具备的条件：（1）承诺必须由受要约人作出：承诺，可以由受要约人本人或其代理人作出，无行为能力人由其监护人作出。（2）承诺必须向要约人作出。（3）承诺的内容应当和要约的内容一致。（4）承诺必须是在要约的有效期间内作出。

6、【考点】法规实施的概念

答案：A

解析：工商管理法律、法规的实施，就是指工商管理法律、法规的适用和实现。工商管理法律、法规的实施是由几个相互联系的环节组成的，它们是守法、执法、司法和监督。故选项 A 正确，选项 BCD 错误。

7、【考点】不正当竞争行为的法律责任

答案：D

解析：根据《反不正当竞争法》的规定，不正当竞争行为的法律责任，主要包括民事责任、行政责任和刑事责任三种责任形式。口诀：民政刑（民真行）。

8、【考点】市场规则的含义

答案：A

解析：法律规则是指通过国家法律的形式确立的市场运行和市场活动的准则，是市场规则的核心和基础。故本题选A。对市场规则可以从不同的角度进行分类：（1）正式规则和非正式规则。（2）法律规则、行政规则和市场经营主体自律规则。

9、【考点】消费者权益争议的概念

答案：D

解析：消费者权益争议，是指消费者与经营者之间发生的与消费者权益有关的争议。消费者权益争议，从法律属性上看，属于民事权益争议的范畴。

10、【考点】对企业法人监督管理的方式

答案：B

解析：目前，工商行政管理机关对企业法人监督管理的主要方式是年检制度和其他专项管理制度。（1）年检制度是指工商行政管理机关依法按年度对企业进行检查，以确认企业继续经营资格的法定制度。（2）其他专项管理制度，包括定期或不定期的查证验照制度、企业联络员制度等。

11、【考点】工商行政管理机关行政执法的手段

答案：C

解析：工商行政管理法律、法规实施中所说的设定义务，即要求市场经营主体为一定的行为或不为一定的行为，前者称为命令，后者称为禁止。如命令非法经营者销毁伪劣商品；禁止经营者刊播虚假广告等。ABD选项都属于工商行政管理机关行政执法的手段，但是不符合题意；故本题选C。

12、【考点】法规的概念

答案：D

解析：工商行政管理法律、法规，是指以工商行政管理为内容或工商行政管理机关在行政执法中所依据的法律规范的总称。其形式一般包括涉及工商行政管理内容的法律、行政法规、地方性法规、规章等。故本题选D。

13、【考点】市场经营主体与现代企业制度

答案：B

解析：现代企业制度的首要特征就是产权清晰，它是决定企业权责分明、政企分开、管理科学这些现代企业制度其他特征的基础。

14、【考点】行政复议和行政诉讼

答案：B

解析：行政复议的程序是指行政复议必经的阶段和步骤。包括申请、受理、审理和决定四个阶段。故本题选B。拓展：行政诉讼程序包括一审程序、二审程序和执行程序。

15、【考点】商标注册的审查

答案：D

解析：商标注册的实质审查可分为两种：（1）对于商标注册申请绝对条件的审查，包括对申

请注册的商标合法性和显著性的审查。(2)对商标注册申请相对条件的审查,其内容是对申请注册的商标进行新颖性的审查。

16、【考点】企业法人登记注册事项

答案: B

解析: (1) 公司企业法人的注册登记事项: 公司名称、公司住所、公司法定代表人、公司注册资本、公司类型、公司经营范围、公司经营期限、公司股东(股份有限公司为发起人)的姓名或名称。(2) 非公司企业法人的登记注册事项: 企业名称、企业住所、经营场所、法定代表人、经济性质、经营范围、经营方式、注册资金、从业人数、经营期限和分支机构。

17、【考点】商标注册的驳回与核准

答案: C

解析: 商标申请被驳回后, 申请人如果对驳回理由不服, 可以在收到核驳通知书 15 天内向商标评审委员会送交驳回复审申请书, 向商标评审委员会申请复审。故本题选 C。拓展: 商标评审委员会研究申请复审的理由, 做出终局裁定。

18、【考点】使用注册商标的管理

答案: A

解析: 我国《商标法》及其细则规定, 对 3 年连续不使用的注册商标, 任何人可以向商标局提出撤消(销)申请。口诀: 3 年不使用, 商标可撤销。

19、【考点】秩序和市场秩序

答案: B

解析: 本题属于理解性题目。所谓市场秩序就是市场运行的一种有条理、有规则的状态。具体来说, 就是指规范市场活动的各种市场规则以及这些规则实施的情况。

20、【考点】部门内竞争与部门间竞争

答案: B

解析: (1) 部门内竞争: 是指生产一组可密切替代的同类商品的企业之间的竞争。(2) 部门间竞争: 满足同类需要的代用品生产经营者的竞争。满足不同需要的有关产品间的竞争。C、D 选项为无关选项。

二、多选题(共 10 题, 共 20 分)

21、【考点】对企业法人监督管理的方式

答案: CD

解析: 目前, 工商行政管理机关对企业法人监督管理的主要方式是年检制度和其他专项管理制度。(1) 年检的形式主要包括年检报告和年检注册, 故选项 CD 正确。(2) 其他专项管理制度, 包括定期或不定期的查证验照制度、企业联络员制度等, 故排除选项 ABE。

22、【主考点】体现社会主义市场经济体制的要求

【副考点 1】法制稳定与因时制宜相结合

【副考点 2】法制统一与因地制宜相结合

答案: ABCDE

解析: 工商行政管理法律、法规的具体制定过程中主要应该遵循下列原则: (1) 体现社会主

义市场经济体制的要求。(2) 法制稳定与因时制宜相结合。实事求是,从实际出发,结合经济发展的需要,把法律、法规的相对稳定和“废、改、立”相结合,应成为工商行政管理法律、法规制定时遵循的又一重要原则。(3) 法制统一与因地制宜相结合。(4) 依法而立并注意法规间相互衔接。故本题选 ABCDE。

23、【考点】查处利用合同进行违法行为的法律依据和行政处罚的种类

答案: ABCDE

解析: 工商行政管理机关行政处罚的种类有: (1) 警告; (2) 罚款; (3) 没收违法所得、没收非法财产; (4) 责令停产停业; (5) 暂扣或者吊销执照; (6) 法律、行政法规规定的其他行政处罚。另外, 对构成犯罪的应及时移送司法机关。

24、【考点】完全竞争市场的含义和特征

答案: ABCD

解析: 完全竞争市场具有以下特征: (1) 无数的规模小的买者和卖者。(2) 产品无差别。(3) 进出无障碍。(4) 充分信息。在完全竞争市场上, 个别企业的需求曲线是一条平行于横轴的水平线。

25、【考点】商标注册的审查

答案: CDE

解析: 商标是否驰名, 由国家工商行政管理局商标局根据以下原则确定: (1) 构成商标的实质要件应具有显著性; (2) 商标使用历史悠久; (3) 其商品产量较大、销路较广、质量稳定可靠; (4) 商标在国内外消费中享有较高声誉。

26、【考点】《反对限制竞争法》的主要内容

答案: ABCD

解析: 德国的《反对限制竞争法》的基本内容: “一鼓励、五自由、四禁止”。“四禁止”是《反对限制竞争法》核心内容: 禁止企业之间就生产、价格、销售、市场分割达成垄断协定; 禁止妨碍或破坏市场竞争的企业兼并或合并; 禁止垄断对外贸易; 禁止无需达成协议和决定就可以成立的所谓“早餐卡特尔”等垄断组织或集团。故本题选 ABCD。

27、【主考点】消费者组织的特征

【副考点】消费者组织的概念

答案: ACDE

解析: 消费者组织, 即消费者保护团体; 消费者协会是目前我国最主要的消费者组织。消费者组织的特征: (1) 消费者组织是一种社会团体: 具体到消费者组织而言, 消费者协会属于半官方的群众团体。(2) 消费者组织以保护消费者合法权益为宗旨。(3) 消费者组织不以盈利为目的。

28、【考点】消费者协会的职能

答案: ABCE

解析: 根据《消费者权益保护法》的规定, 消费者协会的职能: (1) 向消费者提供消费信息和咨询服务。(2) 参与有关行政部门对商品和服务的监督、检查。(3) 就有关消费者合法权益的问题, 向有关行政部门反映、查询, 提出建议。(4) 受理消费者的投诉, 并对投诉进行调查、调解。(5) 投诉事项涉及商品和服务质量问题的, 可以提请鉴定部门鉴定, 鉴定部门

应当告知鉴定结论。(6)就损害消费者合法权益的行为,支持受害的消费者提起诉讼。(7)对损害消费者合法权益的行为,通过大众传播媒介予以揭露,批评。

29、【考点】合同鉴证

答案:ABCDE

解析:合同鉴证应当审查下列主要内容:(1)合同主体是否合格;(2)合同内容是否违反法律、法规、规章;(3)合同标的是否为国家禁止流通或者限制经营;(4)合同当事人意思表示是否真实;(5)合同签字人是否具有合法身份和资格,代理人的代理行为是否合法有效;(6)合同主要条款是否齐全,文字表达是否准确,手续是否完备。故本题全选。

30、【考点】《反对不公平竞争法》的主要内容

答案:ABCDE

解析:德国《反对不公平竞争法》的主要内容:(1)反对市场上“一切违背良好习俗的行为”,否则便对其追究法律责任。(2)禁止非法广告。根据《反对不公平竞争法》的规定,非法广告主要有两类:①“使人可能曲解的广告。②极易诱惑消费者的广告宣传 and 经销方法。(3)禁止“行贿受贿”行为。①贿赂职员。②出卖商业秘密。

三、文字题(共9题,共60分)

31、【考点】我国消费者保护法的体系

答案:我国消费者保护法的体系包括:(1)保护消费者的基本法——《消费者权益保护法》;(2)关于商品服务质量保障的法律规范;(3)关于维护消费交易公平的法律规范;(4)关于消费者安全的法律规范;(5)关于商品、服务标识管理方面的法律;(6)关于规范生产经营者价格行为维护正常价格秩序的法律。(7)《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国民法通则》等法律及大量的行政法规、地方性法规及规章对保护消费者权益的相关问题作出了规定。

32、【主考点】提议和编制立法规划

【副考点1】起草法律法规

【副考点2】广泛征求意见

答案:(1)提议和编制立法规划(2)起草法律法规(3)广泛征求意见(4)协商(5)审查和审议(6)发布。

33、【主考点】与经营者协商和解

【副考点1】请求消费者协会调解

【副考点2】向有关行政部门申诉

答案:消费者权益争议的解决途径:(1)与经营者协商和解;(2)请求消费者协会调解;(3)向有关行政部门申诉;(4)根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁;(5)向人民法院提起诉讼。

34、【考点】工商行政管理机关的管理权限

答案:依据法律、法规和规章以及国务院的授权,工商行政管理机关具有以下管理权限:(1)规章制定和发布权。(2)登记注册权。(3)对市场活动中的违法经营行为的依法确认权。(4)对违法经营行为及其行为者的依法查处权。(5)市场交易场所的经营秩序维护权。(6)工商行政管理法规解释权。(7)对消费者权益的保护权等。

35、【考点】工商行政管理机关管理权限划分的依据

答案：(1) 管辖的区域。(2) 管理的内容。(3) 管理的对象。(4) 管理的效率。(5) 管理政策的统一性。

36、【考点】国民经济管理的主要手段

答案：所谓行政手段，是指政府依靠权力用来调节经济活动所采取的行政命令、指示和下达指令性计划等手段的总称。行政手段具有一系列特点：(1) 强制性。(2) 直接性。(3) 纵向性。(4) 稳定性。

37、【考点】完全垄断市场上的价格形成

答案：价格歧视是指企业为了获取更大的利润，把同一产品按购买者不同而规定的不同价格，一部分购买者所支付的价格高于另一部分购买者所支付的价格。实行价格歧视的基本条件是：

(1) 必须有可能根据不同的需求价格弹性划分出两组或两组以上的不同购买者。(2) 市场必须是能够有效地隔离开的，同一产品不能在不同市场之间流动。

38、【考点】对不正当竞争行为进行监督管理的原则

答案：(1) 必须维护市场信息的真实性和全面性。(2) 必须维护充分的市场竞争。(3) 必须促进资源的优化配置。(4) 保护商品生产经营者的合法权益。展开论述 4 分。

39、【考点】注册商标的转让

答案：(1) 注册商标转让，必须将商标权整个转让，即该注册商标在核定的商品范围的专用权全部转让，不允许割裂核定商品范围，进行部分转让。(2) 企业如果在同种或类似产品上注册几个相同或近似商标，这在商标审查工作和保护商标专用权方面是正常的允许的。但如果商标注册人要把这些注册商标转让他人时，就要注意，这些商标不能单独转让其中的某一个，应一并转让，以免市场发生混乱，损害消费者利益。(3) 正在许可他人使用商标期限内，注册商标所有人若想将注册商标转让第三者，须征得被许可人的同意，否则转让合同无效。

(4) 转让的商标必须是有效的。如果商标已实际停止使用 3 年，商标文字、图形有变动，商标使用超过核定范围等，则该注册商标有可能被撤销，因而不能进行转让。

2104-全国-工商管理管理学概论-考前模拟卷-002

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、日本的竞争法体系的核心是（ ）（1 分）

- A:《不公正交易法》
- B:《反对限制竞争法》
- C:《谢尔曼法》
- D:《禁止垄断法》

2、将市场竞争行为分为完全竞争行为和不完全竞争行为的划分标准是（ ）（1 分）

- A:根据市场竞争行为的范围大小
- B:根据生产经营者在市场竞争行为中的侧重点不同
- C:根据生产经营者在市场竞争行为过程中所处的地位
- D:根据生产经营者的市场竞争行为是否采用价格手段

3、工商管理法律、法规的实施是由几个相互联系的环节组成的，它们包括（ ）（1 分）

- A:立法、执法、司法、撤消
- B:守法、执法、司法、撤消
- C:守法、执法、司法、监督
- D:立法、执法、司法、监督

4、有限责任公司，其有限责任指的是（ ）。（1 分）

- A:公司对员工承担有限责任
- B:公司对股东承担有限责任
- C:员工对股东承担有限责任
- D:股东对公司、公司对债务承担有限责任

5、行政手段的主要特点是（ ）。（1 分）

- A:强制性、直接性、纵向性、规定性
- B:强制性、间接性、纵向性、稳定性
- C:强制性、直接性、纵向性、稳定性
- D:诱导性、间接性、纵向性、规定性

6、王林夫妇在好友李兵家与主人共同通过大彩电欣赏奥运比赛，此时，这台彩电的消费者是（ ）（1 分）

- A:王林
- B:李兵
- C:王林夫妇
- D:王林夫妇及李兵

7、对于工商管理法律、法规的时间效力，下列说法中哪个是正确的（ ）。（1 分）

- A:工商管理的法律、法规一律自发布之日起生效
- B:多数工商管理的法律、法规自发布之日起生效

- C:工商行政管理法律、法规一般能溯及既往
- D:工商行政管理法律、法规绝对不溯及既往

8、《谢尔曼反垄断法》是美国也是世界第一部反垄断法规，其颁布的时间是（ ）(1 分)

- A:1890 年
- B:1914 年
- C:1933 年
- D:1936 年

9、合同的主体应该包括（ ）。(1 分)

- A:自然人
- B:法人
- C:自然人和法人
- D:自然人、法人、其他组织

10、我国消费者保护法体系中处于中心地位的是（ ）(1 分)

- A:《中华人民共和国产品质量法》
- B:《中华人民共和国食品卫生法》
- C:《中华人民共和国消费者权益保护法》
- D:《中华人民共和国价格法》

11、合同的变更是（ ）。(1 分)

- A:在保持合同内容同一性的前提下，对合同的主体所作的改变
- B:在保持合同主体同一性的前提下，对合同的内容所作的改变
- C:同时对合同主体和内容所作的改变
- D:或者对合同的主体，或者对合同的内容所作的改变

12、影响需求变动的主要因素是（ ）(1 分)

- A:消费者的个人收入
- B:消费偏好
- C:商品本身的价格
- D:消费者对未来的预期

13、下列规定中不符合驰名商标原则的是（ ）(1 分)

- A:商标使用历史悠久
- B:商标所有人应在同行业中具有领先地位
- C:商标在国内外消费中享有较高声誉
- D:该商品产量较大、销路较广

14、所谓外部经济就是某人或某企业的经济活动（ ）。(1 分)

- A:会给社会上其他成员带来好处，并且自身也会由此得到补偿
- B:会给社会上其他成员带来好处，但自身不会由此得到补偿
- C:会受到社会上其他成员的帮助
- D:会给社会上其他人带来危害，而且不用为此承担责任

15、我国商品分类表开始采用尼斯协定规定的商品和服务的国际分类表的时间是（ ）(1 分)

- A:1985 年
- B:1988 年
- C:1990 年
- D:1992 年

16、价格下降 10%，但需求量只增加 5%，则需求价格弹性系数（ ）。(1 分)

- A:等于 0
- B:小于 1
- C:等于 1
- D:大于 1

17、有限责任公司登记注册的条件要求股东人数在（ ）。(1 分)

- A:5 人以上 50 人以下
- B:2 人以上 50 人以下
- C:2 人以上 100 人以下
- D:5 人以上 100 人以下

18、工商行政管理机关是国家的（ ）(1 分)

- A:经济监督管理机关
- B:司法部门
- C:行政权力部门
- D:监察部门

19、下列不属于国家工商行政管理局内设机构的是（ ）(1 分)

- A:公平交易司
- B:市场规范管理司
- C:农村合作经济指导司
- D:个体私营经济监管司

20、市场秩序是指（ ）。(1 分)

- A:关于消费领域的秩序
- B:市场运行有条理、有规则的状态
- C:市场运行的规则
- D:市场规则的实施状况

二、多选题（共 10 题，共 20 分）

21、市场经营主体应履行的法定义务主要包括（ ）。(2 分)

- A:依法登记、依法纳税
- B:合法经营、执行国家的经济政策
- C:保护消费者权益
- D:保护环境
- E:接受政府机关的行政领导

22、一般地说，在完成义务阶段，合同履行的主要步骤是（ ）。(2 分)

- A: 要约
- B: 承诺
- C: 交付
- D: 验收
- E: 结算

23、市场秩序与经济秩序的关系表现在（ ）(2 分)

- A: 经济秩序的含义比市场秩序广泛
- B: 经济秩序是市场秩序的组成部分
- C: 经济秩序的出现早于市场秩序
- D: 经济秩序存在的时间长于市场秩序
- E: 先有市场秩序，后有经济秩序

24、狭义的经济监督是指（ ）。(2 分)

- A: 中国共产党的监督
- B: 民主党派的监督
- C: 国务院的监督
- D: 地方各级人民政府的监督
- E: 各级人民代表大会及其常务委员会的监督

25、工商行政管理体制的核心是（ ）(2 分)

- A: 机构设置
- B: 管理效能
- C: 权责划分
- D: 领导体制
- E: 垂直领导

26、按照商品交换的方式来看，可以把市场分为（ ）。(2 分)

- A: 现货市场
- B: 国内市场
- C: 国际市场
- D: 期货市场
- E: 服务市场

27、德国《反对限制竞争法》的支柱是（ ）。(2 分)

- A: 禁止卡特尔
- B: 控制企业的合并和兼并
- C: 限制垄断企业滥用经济实力
- D: 鼓励中小企业合作，积极参与市场竞争
- E: 维护企业经营自由

28、市场经营主体中需进行营业登记的企业范围包括（ ）。(2 分)

- A:股份有限公司
- B:个体工商户
- C:合伙企业
- D:企业法人所属的分支机构
- E:松散型联营企业

29、影响供给变动的因素有（ ）。(2 分)

- A:价格
- B:消费者个人收入
- C:生产成本
- D:预期
- E:消费者偏好

30、工商行政管理法律、法规制定的原则是（ ）。(2 分)

- A:必须体现市场经济一般规律的要求
- B:要体现社会主义基本制度的要求
- C:法律、法规应绝对稳定
- D:法制统一与因地制宜相结合
- E:依法而立并注意法规间相互衔接

三、文字题（共 9 题，共 60 分）

31、简述：企业法人登记注册应遵循哪些原则？(5 分)

32、简述：商标侵权行为有哪些主要表现形式？(5 分)

33、简述：为了克服市场失灵，政府可以采取哪些手段对微观经济活动进行干预？(5 分)

34、简述：政府管理经济的法律手段及其特点。(5 分)

35、简述：消费者组织具有哪些特征？(5 分)

36、简述：工商行政管理具有哪些特点？(5 分)

37、简述：不正当竞争行为具有哪些特征？(5 分)

38、试论我国工商行政管理机关与人民法院在处理商标侵权案件时存在的不同之处。(12 分)

39、试论工商行政管理机关的管理权限及其划分依据。(13 分)

2104-全国-工商管理管理学概论-考前模拟卷-002

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、【考点】竞争法体系

答案：D

解析：日本的竞争法以《禁止垄断法》为核心，包括《中小企业基本法》、《不正当竞争防止法》、《不公正交易法》等。《反对限制竞争法》属于德国的法律，《谢尔曼法》属于美国的法律。

2、【考点】完全竞争和不完全竞争

答案：C

解析：市场竞争行为的类型：（1）根据生产经营者在市场竞争行为过程中所处的地位，可将其分为完全竞争行为和不完全竞争行为。（2）根据生产经营者的市场竞争行为是否采用价格手段，可以将其分为价格竞争和非价格竞争。（3）从市场竞争行为的范围上可以将其分为部门内竞争和部门间竞争。（4）按生产经营者在市场竞争行为中的侧重点不同可以分为产品竞争、科技竞争、服务竞争、人才竞争等不同的方式。

3、【考点】法规实施的概念

答案：C

解析：工商行政管理法律、法规的实施环节：（1）守法：工商行政管理法律、法规实施的基础，也是制定和实施工商行政管理法律、法规的目的所在。（2）执法：工商行政管理法律、法规真正得以实施的关键。（3）司法：执法的继续。（4）监督：是为使工商行政管理法律、法规的实施更全面准确地体现人民的意志，更具有民主性、公正性和严肃性。

4、【考点】按市场经营主体的组织形式分类

答案：D

解析：有限责任公司，是指由 2 人以上 50 人以下股东共同出资设立，股东以其出资额为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担有限责任的公司。故本题选 D。

5、【考点】国民经济管理的主要手段

答案：C

解析：行政手段的主要特点：（1）强制性。（2）直接性。（3）纵向性。（4）稳定性。口诀：强制文综。

6、【考点】使用商品和接受服务

答案：D

解析：消费者不仅包括为生活需要而购买商品或服务的人，还包括所有使用商品的人和接受服务的人。例如，购买者的家庭成员或亲朋好友使用购买回来的商品，或应购买者邀请使用商品和接受服务的人，都是消费者。故本题选 D。

7、【考点】法规法律效力的范围

答案：B

解析：多数工商管理管理的法律、法规是自发布之日起生效。有的特意专条注明，如：“本

条例（或办法等）自发布之日起施行。”凡不注明生效日期的，均是自发布之日起生效。工商行政管理法律、法规一般不能溯及既往。

8、【考点】美国反托拉斯法产生的历史背景

答案：A

解析：本题属于识记型考题。美国政府于1890年颁布了《谢尔曼反垄断法》（简称《谢尔曼法》），这是美国也是世界第一部反垄断法规。关键词：美国，1890，第一，反垄断，谢尔曼。

9、【考点】合同的构成要素

答案：D

解析：合同的主体：（1）自然人：包括本国公民、外国人和无国籍人。（2）法人：即“具有民事权利能力和民事行为能力，依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织”。（3）其他组织：是指依法成立，有一定的机构和财产，但不具备法人资格的社会组织。

10、【考点】我国消费者保护法的体系

答案：C

解析：本题属于识记型题目。《消费者权益保护法》，是我国唯一的一部集中保护消费者权益的法律，是消费者保护法的统帅法，在整个规范体系中处于中心地位。关键词：题目问“消费者保护法”，对应答案《消费者权益保护法》。

11、【考点】合同的变更

答案：B

解析：合同的变更，是指在保持合同主体同一性的前提下，对合同内容所作的改变。准确地说，是指合同有效成立之后，履行完结之前，双方当事人通过协商在原合同的基础上，对合同内容所作的修改和补充。

12、【考点】影响需求变动的因素

答案：C

解析：影响需求变动的因素：（1）商品本身的价格（主要因素）。（2）消费偏好。（3）消费者的个人收入。（4）替代品的价格。（5）互补品的价格。（6）对价格的预期也会影响消费者的需求。（7）其他因素。

13、【考点】商标注册的审查

答案：B

解析：商标是否驰名，由国家工商行政管理局商标局根据以下原则确定：（1）构成商标的实质要件应具有显著性；（2）商标使用历史悠久；（3）其商品产量较大、销路较广、质量稳定可靠；（4）商标在国内外消费中享有较高声誉。采用排除法，本题选B。

14、【考点】市场失灵的主要类型

答案：B

解析：（1）外部经济：某人或某企业的经济活动会给社会上其他成员带来好处，但该人或该企业却不能由此得到补偿。（2）外部不经济：某人或某企业的经济活动会给社会上其他人带来危害，但该人或该企业却不必要为这种危害进行补偿。

15、【考点】商标注册的申请

答案：B

解析：我国商品分类表从1988年开始采用尼斯协定规定的商品和服务的国际分类表，商标注册用商品和服务国际分类，包括商品34类、服务8类。

16、【考点】需求价格弹性

答案：B

解析：需求价格弹性系数=需求量的相对变动÷价格的相对变动。题干中：“需求量只增加5%”——需求量的相对变动为5%；“价格下降10%”——价格的相对变动为10%。将数值带入需求价格弹性系数公式：需求价格弹性系数=需求量的相对变动÷价格的相对变动=5%÷10%=0.5<1。故本题选择B。

17、【考点】企业法人登记注册事项

答案：B

解析：本题属于记忆性题目。有限责任公司登记注册的条件要求股东人数在2人以上50人以下，但国有独资公司的股东允许只有1个。

18、【考点】工商行政管理机关的性质

答案：A

解析：工商行政管理机关的性质表现在以下三个方面：（1）工商行政管理机关首先是国家行政机关。（2）工商行政管理机关是经济监督管理机关。（3）工商行政管理机关是行政执法机关。

19、【考点】国家工商行政管理局内设机构及其职责

答案：C

解析：国家工商行政管理局内设机构（1）办公室。（2）法规司。（3）公平交易司（公平交易局）。（4）消费者权益保护司（5）市场规范管理司。（6）企业注册司（企业注册局）。（7）广告监管司。（8）个体私营经济监管司。（9）人事教育司。（10）国际交流与合作司。

20、【考点】秩序和市场秩序

答案：B

解析：本题属于理解性题目。所谓市场秩序就是市场运行的一种有条理、有规则的状态。具体来说，就是指规范市场活动的各种市场规则以及这些规则实施的情况。

二、多选题（共10题，共20分）

21、【考点】市场经营主体应履行的义务

答案：ABCD

解析：本题属于理解记忆性题目。市场经营主体应履行的法定义务有许多，主要包括：依法登记、依法纳税、合法经营、执行国家的经济政策、保护消费者权益、保护环境、接受政府机关的监督管理等等。

22、【考点】合同履行的主要步骤

答案：CDE

解析：一般地说，在完成义务阶段，合同履行的主要步骤依次为：（1）交付。即按合同约定

的方式、期限和地点交付标的。(2) 验收。即指接受标的的一方或双方当事人,按合同规定的要求进行全面检验并予以接受。(3) 结算。即是指合同履行中发生款项往来的清结。

23、【考点】市场秩序与经济秩序的关系

答案: ACD

解析:从社会再生产的角度来看,经济秩序包括生产秩序、流通秩序(市场秩序)、分配秩序、消费秩序等。市场秩序是经济秩序的重要组成部分。因此经济秩序的含义比市场秩序广泛。经济秩序的出现要远远早于市场秩序的出现。不仅如此,经济秩序存在的时间也要长于市场秩序。

24、【考点】工商行政管理与其他经济监督管理的关系

答案: CD

解析:从广义上来看,国民经济监督系统有中国共产党和各民主党派的监督,各级人民代表大会及其常委会的监督,国务院和各级地方政府的监督,以及人民群众的社会监督和新闻媒体的舆论监督等。从狭义上看,就是指国务院和地方各级人民政府的经济监督。故狭义的经济监督包括国务院和地方各级人民政府的经济监督。

25、【考点】工商行政管理体制的概念

答案: ACD

解析:工商行政管理体制的核心是机构设置、权责划分和领导体制。口诀:集权体。

26、【考点】市场体系的内容

答案: AD

解析:市场的分类:(1)按照商品交换的方式来看,市场可以分为现货市场和期货市场。(2)按照商品交换的空间,市场可以分为国内市场和国际市场。(3)其他分类:商品市场、服务市场和生产要素市场。

27、【考点】《反对限制竞争法》的主要内容

答案: ABC

解析:禁止卡特 尔,控制企业的合并和兼并、限制垄断企业滥用经济实力是《反对限制竞争法》的三大支柱。口诀:二合、兼并实力。

28、【考点】营业登记的范围和程序

答案: BCDE

解析:市场经营主体中需进行营业登记的企业范围具体包括:(1)企业法人所属的分支机构;(2)资金属于上一级总公司、公司(或企业)统一支配的分公司;(3)外商投资企业设立的从事生产经营活动的分支机构;(4)半紧密型和松散型联营企业;(5)事业单位和科技性社会团体设立的经营单位,以及从事经营活动的不具备法人条件的事业单位和科技性社会团体;(6)独资、合伙企业;(7)个体工商户;(8)其他从事经营活动的单位。

29、【考点】影响供给的因素

答案: ACD

解析:影响供给变动的因素:(1)价格。价格是影响供给的最重要的因素。(2)生产成本。(3)预期。

30、【主考点】体现社会主义市场经济体制的要求

【副考点1】法制稳定与因时制宜相结合

【副考点2】法制统一与因地制宜相结合

答案：ABDE

解析：工商行政管理法律、法规的具体制定过程中主要应该遵循下列原则：（1）体现社会主义市场经济体制的要求；工商行政管理法律、法规必须体现市场经济一般规律的要求，而且还要体现社会主义基本制度的要求。（2）法制稳定与因时制宜相结合。（3）法制统一与因地制宜相结合。法律、法规是相对稳定的。（4）依法而立并注意法规间相互衔接。

三、文字题（共9题，共60分）

31、【考点】企业法人登记注册的原则

答案：（1）登记注册管理主体明确的原则；（2）依法独立核准登记注册的原则；（3）实行分级登记管理和授权管理的原则；（4）准则主义和审核相结合的原则；（5）逐步实行注册官制度和登记注册代理制度的原则。

32、【考点】商标侵权行为的表现形式

答案：商标侵权行为的主要表现形式：（1）未经注册商标所有人的许可，在同一种商品或者类似商品上使用与其注册商标相同或者近似商标的；（2）销售明知是假冒注册商标的商品的；（3）伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识的；（4）给他人的注册商标专用权造成其他损害的。

33、【考点】市场失灵和政府对经济的干预或调控

答案：为了克服市场失灵，政府对微观经济活动进行干预的手段：（1）限制垄断。（2）解决外部影响问题。（3）提供适当水平的公共产品。（4）提供信息服务。

34、【考点】国民经济管理的主要手段

答案：所谓法律手段，是指国家通过制定和实施各种经济法律、法规和规章等来规范各种经济主体的行为的手段。法律手段的基本特点是严格的强制性、明确的规定性和相对的稳定性。

35、【考点】消费者组织的特征

答案：消费者组织的特征：（1）消费者组织是一种社会团体。（2）消费者组织以保护消费者合法权益为宗旨。（3）消费者组织不以盈利为目的。

36、【考点】工商行政管理的概念和特点

答案：工商行政管理的特点：（1）工商行政管理的主体是政府及其授权机构。（2）工商行政管理的对象是市场经营主体及其市场行为。（3）工商行政管理的目标是建立和维护市场秩序。（4）工商行政管理的性质是经济行政监督。

37、【考点】不正当竞争行为的含义和特征

答案：不正当竞争行为的特征：（1）不正当竞争行为是违反诚实守信和商业道德的行为，它以虚假、欺诈和损人利己等手段为表现形式。（2）在行为结果上，侵犯了他人权利，尤其是侵犯了竞争对手和消费者的利益。（3）不正当竞争行为是损害竞争机制，扰乱社会经济秩序的行为。（4）不正当竞争行为是一种违法行为，即违反《反不正当竞争法》的行为。对不正

当竞争行为的最终界定只能依据《反不正当竞争法》。

38、【考点】对侵权行为的处理

答案：工商行政管理机关与人民法院在处理商标侵权案件时，存在以下不同：（1）要求处理商标侵权案件的当事人不同。依照《商标法》及其实施细则的规定，对侵犯商标专用权的，任何人都可以向工商行政管理机关控告或检举，既包括被侵权人，也包括不是被侵权人的消费者等。但请求人民法院处理商标侵权案件，必须是被侵权人，除此以外，其他人的起诉，人民法院是不受理的。（2）人民法院要求被侵权人在起诉时必须有明确的被告，没有明确的被告，人民法院也不予受理。而工商行政管理机关则不同，只要当事人提供的侵权事实存在，被告不一定十分明确，就应制止侵权行为。（3）人民法院实行不告不理的作法，没有被侵权人起诉，法院不处理商标侵权案件；而工商行政管理机关从维护社会经济秩序，保护消费者利益出发，应主动追究商标侵权违法活动。

39、【主考点】工商行政管理机关的管理权限

【副考点】工商行政管理机关管理权限划分的依据

答案：依据法律、法规和规章以及国务院的授权，工商行政管理机关具有以下管理权限：（1）规章制定和发布权。（2）登记注册权。（3）对市场活动中的违法经营行为的依法确认权。（4）对违法经营行为及其行为者的依法查处权。（5）市场交易场所的经营秩序维护权。（6）工商行政管理法规解释权。（7）对消费者权益的保护权等。工商行政管理机关管理权限划分的依据：（1）管辖的区域。（2）管理的内容。（3）管理的对象。（4）管理的效率。（5）管理政策的统一性。

2104-全国-工商管理管理学概论-考前模拟卷-003

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、我国工商行政管理机关的纵向结构组织系统分为（ ）（1 分）

- A:三个层次
- B:四个层次
- C:五个层次
- D:六个层次

2、日本的价格管理体系发展的基础是（ ）（1 分）

- A:《物价统治令》
- B:《物价管制令》
- C:《禁止垄断法》
- D:《不公正交易法》

3、美国联邦贸易委员会的五名委员中，属同一政党的成员不得超过（ ）（1 分）

- A:一名
- B:二名
- C:三名
- D:四名

4、企业法人在我国存在的主要形式有（ ）。（1 分）

- A:有限责任公司、国有独资公司、股份有限公司、股份合作企业
- B:国有独资公司、股份有限公司、股份合作企业、合伙企业
- C:有限责任公司、国有独资公司、股份合作企业、合伙企业
- D:有限责任公司、国有独资公司、股份有限公司、个体工商户

5、1974 年成立的日本广告审查机构的英文缩写为（ ）（1 分）

- A:JARO
- B:JATO
- C:JBRO
- D:JBTO

6、下列影响成本变动的因素中，其变化与成本变动成反比的是（ ）（1 分）

- A:劳动生产率
- B:工资水平
- C:物质消耗
- D:原材料、燃料、动力的价格

7、有效的承诺必须具备的条件之一是（ ）（1 分）

- A:承诺必须由受要约人作出
- B:承诺必须向受要约人作出
- C:承诺可以在超过要约的有效期间后作出

D:承诺的内容可以与要约的内容不一致

8、经营者的不正当竞争行为损害了其他经营者的合法权益，其应承担的最基本的民事责任是（ ）(1 分)

- A:排除妨碍
- B:停止侵害
- C:赔偿损失
- D:消除影响

9、下列关于工商行政管理的手段表述中，正确的选项是（ ）(1 分)

- A:与国民经济管理工作相同，以适用法律手段和经济手段为主，以行政手段和其它手段为辅
- B:根据工商行政管理的性质，工商行政管理的手段主要是行政手段和法律手段
- C:根据工商行政管理的任务，决定了工商行政管理的手段是以行政手段和法律手段为主，以经济手段为辅
- D:由于工商行政管理部门是政府的一个职能部门，所以政府管理经济的手段同样适用于工商行政管理部门，包括法律手段、经济手段和行政手段

10、对违反工商行政管理法律、法规者，给予的制裁主要是（ ）。(1 分)

- A:经济性制裁
- B:刑事性制裁和行政性制裁
- C:经济性制裁和刑事性制裁
- D:行政性制裁和经济性制裁

11、世界上第一部反垄断法规《谢尔曼反垄断法》，产生于（ ）(1 分)

- A:英国
- B:美国
- C:德国
- D:日本

12、国外消费者运动最早兴起于（ ）(1 分)

- A:英国
- B:日本
- C:美国
- D:法国

13、合同生效和合同成立的关系是（ ）。(1 分)

- A:合同成立就是合同生效
- B:合同生效是合同成立的逻辑前提，合同成立是合同生效的法律肯定
- C:合同成立是合同生效的逻辑前提，合同生效是合同成立的法律肯定
- D:合同成立总是先于合同生效

14、工商行政管理机关为使市场经营主体知悉某一事件或要求所采取的行政措施，称为（ ）(1 分)

- A:通知

- B: 确认
- C: 许可
- D: 赋予

15、我国《消费者权益保护法》确定的保护消费者权益的主要部门是（ ）。(1 分)

- A: 价格监督部门
- B: 卫生监督管理部门
- C: 工商行政管理部门
- D: 消费者协会

16、无形产品交换活动的场所和交换关系的总和，称为（ ）。(1 分)

- A: 商品市场
- B: 劳动力市场
- C: 服务市场
- D: 资本市场

17、以商业零售为主的有限责任公司的最低注册资本是人民币（ ）。(1 分)

- A: 5 万元
- B: 10 万元
- C: 15 万元
- D: 20 万元

18、影响供给的最重要因素是（ ）。(1 分)

- A: 生产成本
- B: 生产者或销售者的预期
- C: 价格
- D: 需求

19、两个以上工商行政管理机关因管辖权发生争议，在协商不成时，应（ ）。(1 分)

- A: 由行政级别高的一方查处
- B: 谁先立案谁查处或者方便查处
- C: 移送上级工商行政管理机关查处
- D: 报请各方共同上级工商行政管理机关指定管辖

20、在一般情况下，合同争议行政调解的时限是（ ）。(1 分)

- A: 自受理之日起 2 个月调解终结
- B: 自受理之日起 3 个月调解终结
- C: 自调解之日起 2 个月调解终结
- D: 自调解之日起 3 个月调解终结

二、多选题（共 10 题，共 20 分）

21、工商行政管理法律法规立法的准备阶段包括（ ）。(2 分)

- A: 发布
- B: 审查和审议

- C:起草法律法规
- D:广泛征求意见
- E:提议和编制立法规划

22、工商行政管理体制的核心有（ ）（2分）

- A:协调管理
- B:权责划分
- C:统一高效
- D:机构设置
- E:领导体制

23、影响成本变动的具体因素有（ ）。（2分）

- A:劳动生产率
- B:工资水平
- C:物质消耗和生产资料价格
- D:固定资产占用水平和利用率
- E:固定资产估价和折旧率

24、工商行政管理法律、法规实施的环节有（ ）（2分）

- A:守法
- B:执法
- C:司法
- D:监督
- E:控制

25、纯粹公共产品的一般特征有（ ）（2分）

- A:非竞争性
- B:竞争性
- C:非排他性
- D:排他性
- E:可分割性

26、不正当竞争行为的法律责任形式包括（ ）（2分）

- A:民事责任
- B:社会责任
- C:行政责任
- D:道德责任
- E:刑事责任

27、德国《反对不公平竞争法》的主要内容包括（ ）（2分）

- A:禁止贿赂职员的行为
- B:禁止“使人可能曲解”的广告
- C:禁止未经授权出卖商业秘密的行为
- D:反对市场上“一切违背良好习俗的行为”

E:禁止极易诱惑消费者的广告宣传和经销方法

28、垄断竞争市场的主要特征有（ ）(2分)

- A:产品无差别性
- B:只有一个生产者
- C:产品具有差别性
- D:进入或退出市场比较容易
- E:具有很多的生产者和消费者

29、侵犯消费者合法权益，给消费者造成精神损害，经营者应承担的民事责任有（ ）(2分)

- A:停止侵害
- B:恢复名誉
- C:消除影响
- D:赔礼道歉
- E:赔偿损失

30、工商行政管理机关的性质表现在以下几个方面？（ ）(2分)

- A:工商行政管理机关是领导机关
- B:工商行政管理机关是国家行政机关
- C:工商行政管理机关是国家立法机关
- D:工商行政管理机关是经济监督管理机关
- E:工商行政管理机关是行政执法机关

三、文字题（共9题，共60分）

31、简述：消费者权益争议的解决途径有哪些？(5分)

32、简述建立市场秩序的原则。(5分)

33、简述：建立和维护市场秩序应具备哪些基本条件？(5分)

34、简述工商行政管理部门对合同监管的主要内容。(5分)

35、简述工商行政管理的一般内容。(5分)

36、简述市场竞争行为的特征。(5分)

37、简述市场经营主体权利和义务的关系。(5分)

38、试述不正当竞争行为的含义、特征及产生的原因。(12分)

39、试述维护市场秩序的方法。(13分)

2104-全国-工商管理管理学概论-考前模拟卷-003

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、【考点】工商管理体制的主要内容

答案：B

解析：我国工商管理机关的纵向结构组织系统包括四个层次：第一层次是国家工商管理总局；第二层次是管理协调层；第三层次是监督执行层；第四层次是具体执行层。

2、【考点】价格管理

答案：B

解析：本题属于识记型考题。日本的价格管理体系是在《物价管制令》的基础上发展起来的。ACD 选项为干扰项。记忆方法：理解记忆，日本的“价格管理体系”-价格管理-物价管制-《物价管制令》。

3、【考点】美国反托拉斯法的执法机构

答案：C

解析：联邦贸易委员会是一个独立的执法机构，由五名委员组成，委员由总统任命经参议院推荐和批准。在同一政党的成员不得超过三名，任期为七年，并且他们的任期时间是交错的。

4、【考点】市场经营主体的概念

答案：A

解析：企业法人在我国存在的形式主要有：有限责任公司（包括国有独资公司）、股份有限公司和股份合作企业。市场经营主体中具有自然人性质的企业，主要包括个人独资企业、合伙企业等。

5、【考点】广告管理

答案：A

解析：1974 年成立的日本广告审查机构——JARO，直接负责审查广告的内容与实际商品服务的一致性，受理有关广告的投诉，有权停止某些广告的刊登。

6、【考点】影响成本变动的具体因素

答案：A

解析：影响成本变动的具体因素：（1）与成本变动成正比：工资水平；物质消耗；原材料、燃料、动力的价格。（2）与成本变动成反比：劳动生产率。劳动生产率提高，会减少单位产品生产过程中所消耗的活劳动量，从而就有可能减少劳动报酬费用。劳动生产率的提高必然会促进产量相应提高，从而减少生产过程的一些固定费用。

7、【考点】承诺

答案：A

解析：有效承诺的必备条件：（1）承诺必须由受要约人作出。（2）承诺必须向要约人作出。（3）承诺的内容应当和要约的内容一致。（4）承诺必须是在要约的有效期间内作出。

8、【考点】不正当竞争行为的法律责任

答案：C

解析：本题属于识记型考题，考查经营者的不正当竞争行为应承担相应的民事责任。民事责任的具体表现方式主要有：停止侵害、排除妨碍、消除影响、赔偿损失等。但最基本的还是赔偿损失。记忆方法：理解记忆，我们权益受到侵害，最想的的就是能够得到赔偿，所以这是最基本的。

9、【考点】工商行政管理的手段

答案：B

解析：根据工商行政管理的性质，我们可以看到，工商行政管理的手段主要是行政手段和法律手段。工商行政管理的任务是对市场进行监督和行政执法，这就决定了它不是运用财政、货币、价格等经济手段，而是将国家有关市场管理的法律、法规加以实施，也就是行政监管和行政执法。

10、【考点】法规法律效力的具体表现

答案：D

解析：对违反工商行政管理法律、法规者，给予的制裁主要是行政性和经济性的制裁，并非刑事制裁。记忆关键词：行政+经济。

11、【考点】美国反托拉斯法产生的历史背景

答案：B

解析：本题属于识记型考题。美国政府于1890年颁布了《谢尔曼反垄断法》（简称《谢尔曼法》），这是美国也是世界第一部反垄断法规。关键词：美国，第一，反垄断，谢尔曼。

12、【考点】国外消费者运动

答案：C

解析：国外消费者运动最早兴起于美国，最初是以争取洁净食品和安全药品为目标。

13、【考点】合同的效力

答案：C

解析：合同生效和合同成立是既有联系，又有区别的。（1）二者的联系：合同的成立是合同生效的逻辑前提，合同的生效是对合同成立的法律肯定。（2）二者的区别：①时间不同。合同的成立开始于承诺生效之时。而合同的生效，则与合同的成立在时间上有所差别。②后果不同。

14、【考点】工商行政管理机关行政执法的手段

答案：A

解析：工商行政管理法律、法规实施中的通知，是指工商行政管理机关为使相对人（市场经营主体）知悉某一事件或要求所采取的行政措施。解题技巧：“使……知悉”与“通知”的含义最接近。A选项正确，其他选项只是工商行政管理法律、法规实施的的手段，但是与题干无关。

15、【考点】工商行政管理部门

答案：C

解析：工商行政管理部门是我国《消费者权益保护法》确定的保护消费者权益的主要部门，

其主要任务之一是依据《消费者权益保护法》履行保护消费者权益的职责，制止和查处侵犯消费者合法权益行为。C 选项正确，直接排除其他选项。

16、【考点】市场体系的内容

答案：C

解析：商品市场：有形产品交换活动的场所和交换关系的总和。故排除选项 A。服务市场：无形产品交换活动的场所和交换关系的总和。故选项 C 正确。生产要素市场：生产要素的交换场所和交换关系总和。生产要素市场包括劳动力市场、土地市场、资本市场等。故排除选项 BD。

17、【考点】企业法人登记注册事项

答案：B

解析：（1）按法律规定，有限责任公司注册资本最低限额是：①生产经营为主的公司和以商品批发为主的公司是 50 万元人民币；②商业零售为主的公司及科技开发、咨询、服务性公司为 10 万元人民币。（2）股份有限公司注册资本最低限额为 1000 万元人民币。

助记口诀：零食——商业零售为主的公司及科技开发、咨询、服务性公司为 10 万元人民币。故本题选择 B。

18、【考点】影响供给的因素

答案：C

解析：本题属于识记型考题。破题点：最重要影响供给的因素有：价格、生产成本、预期（生产者或销售者的预期）等，但最重要的影响因素是价格。

19、【考点】工商行政管理机关的管理权限

答案：D

解析：两个以上工商行政管理机关因管辖权发生争议，由有管辖权的各方，本着谁先立案谁查处或者方便查处的原则，共同协商；协商不成时，报请各方共同上级工商行政管理机关指定管辖。

20、【考点】合同争议行政调解

答案：A

解析：本题属于识记性题目。在一般情况下，合同争议行政调解的时限：自受理之日起 2 个月调解终结。A 选项正确，直接排除其他选项。

二、多选题（共 10 题，共 20 分）

21、【主考点】起草法律法规

【副考点 1】广泛征求意见

【副考点 2】提议和编制立法规划

答案：CDE

解析：工商行政管理法律、法规制定的基本程序：（1）工商行政管理法律法规立法的准备阶段：提议和编制立法规划、起草法律法规、广泛征求意见、协商。（2）正式立法程序阶段：审查和审议、发布。

22、【考点】工商行政管理体制的概念

答案：BDE

解析：工商行政管理体制，是指工商行政管理机关的组织结构形式和工作制度，其核心是机构设置、权责划分和领导体制。助记口诀：分权领导鸡舍。选项 AC 为无关干扰项，直接排除，故本题选择 BDE。

23、【考点】影响成本变动的具体因素

答案：ABCDE

解析：影响成本变动的具体因素：(1) 劳动生产率。(2) 工资水平/工资率。(3) 物质消耗。(4) 原材料、燃料、动力的价格/生产资料价格。(5) 固定资产占用水平和利用率。(6) 固定资产估价和折旧率。关键词：生产率、水平、消耗、价格、利用率、折旧率。

24、【考点】法规实施的概念

答案：ABCD

解析：本题属于识记型考题。工商行政管理法律、法规的实施是由几个相互联系的环节组成的，它们是守法、执法、司法和监督。记忆方法：监督（兼）、执法（职）、守法（寿）、司法（司）。“法律”、“法规”两兄弟兼职卖寿司。

25、【考点】市场失灵的主要类型

答案：AC

解析：纯粹公共产品的一般特征是：(1) 非竞争性。即某人对一种公共产品的消费并不会影响或妨碍他人对这种产品的消费。(2) 非排他性。即要排除某人对一种公共产品的消费是不可能的，或者是极为困难的。故本题选择 AC 选项。

26、【考点】不正当竞争行为的法律责任

答案：ACE

解析：根据《反不正当竞争法》的规定，不正当竞争行为的法律责任，主要包括民事责任、行政责任和刑事责任三种责任形式。口诀：民政刑（民真行）。

27、【考点】《反对不公平竞争法》的主要内容

答案：ABCDE

解析：德国《反对不公平竞争法》的主要内容：(1) 反对市场上“一切违背良好习俗的行为”，否则便对其追究法律责任。(2) 禁止非法广告。根据《反对不公平竞争法》的规定，非法广告主要有两类：①“使人可能曲解”的广告。②极易诱惑消费者的广告宣传和经销方法。(3) 禁止“行贿受贿”行为。①贿赂职员。②出卖商业秘密（未经授权）。

28、【主考点】垄断竞争市场的含义和特征

【副考点 1】完全竞争市场的含义和特征

【副考点 2】完全垄断市场的含义特征

答案：CDE

解析：垄断竞争市场的主要特征有：(1) 具有很多的生产者和消费者 (2) 产品具有差别性。(3) 进入或退出市场比较容易，不存在什么进入障碍。完全竞争市场：产品无差别。完全垄断市场：只有一个生产者。

29、【考点】侵害消费者权益的民事责任

答案：ABCDE

解析：给消费者造成精神损害，经营者应承担如下民事责任：（1）停止侵害；（2）恢复名誉；（3）消除影响；（4）赔礼道歉；（5）赔偿损失。记忆词：停止恢复消除赔礼赔偿。

30、【考点】工商行政管理机关的性质

答案：BDE

解析：工商行政管理机关的性质表现在以下三个方面：（1）工商行政管理机关首先是国家行政机关。（2）工商行政管理机关是经济监督管理机关。（3）工商行政管理机关是行政执法机关。工商行政管理机关属于职能机关，非领导机关；工商行政管理机关也不属于立法机关。

三、文字题（共9题，共60分）

31、【主考点】与经营者协商和解

【副考点1】请求消费者协会调解

【副考点2】向有关行政部门申诉

答案：（1）与经营者协商和解；（2）请求消费者协会调解；（3）向有关行政部门申诉；（4）根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁；（5）向人民法院提起诉讼。

32、【考点】市场秩序的建立

答案：建立市场秩序的原则：（1）科学性。（2）确定性和稳定性。（4）可操作性。

33、【主考点】法规的科学和健全

【副考点1】经济管理体制的合理

【副考点2】管理人员素质的提高

答案：（1）市场管理法律、法规的科学和健全（2）经济管理体制的合理（3）管理人员素质的提高（4）管理手段的现代化。

34、【主考点】合同法制的宣传指导

【副考点1】发放和运用工作

【副考点2】开展重合同守信用活动

答案：（1）合同法制的宣传指导。（2）做好合同示范文本印制、发放和运用工作。（3）开展重合同守信用活动。（4）合同鉴证。（5）抵押物的登记。（6）合同争议行政调解。

35、【考点】工商行政管理和一般内容

答案：（1）市场经营主体的资格的确认和管理。（2）进入市场的商品和服务的管理。（3）市场经营主体的竞争行为的管理。（4）对各种违法经营行为进行查处。

36、【考点】市场竞争行为的含义及特征

答案：（1）市场竞争行为指市场上生产经营者的行为，而不包括作为市场主体的重要组成部分的消费者的消费行为等。（2）市场竞争行为的目标是利益最大化。（3）市场竞争行为是生产经营者与竞争对手展开的较量和斗争。（4）市场竞争行为的成败最终取决于产品购买者的“货币选票”。（5）市场竞争行为的最终评价标准是是否有利于消费者。

37、【考点】权利和义务的关系

答案：市场经营主体的权利和义务，不仅都与法律和社会道德密切相关，它们之间也存在相

互依存、相互促进的关系。(1) 市场经营主体的权利和义务是相互依存的，没有无义务的权利，也没有无权利的义务。(2) 市场经营主体的权利和义务是相互促进的，只有认真履行自己的义务，为社会提供更多更好的物质财富，才能使自己享有的各项权利有更可靠的保障，同时也为不断扩大各项权利创造了条件。

38、【主考点】不正当竞争行为的含义和特征

【副考点】不正当竞争行为产生的原因

答案：一、不正当竞争的含义。不正当竞争，又称不公平竞争，是指在市场经济活动中采取虚假、欺诈和损人利己等手段，损害国家、生产经营者和消费者的利益，扰乱市场竞争秩序的行为。

二、不正当竞争行为的特征：1、不正当竞争行为是违反诚实守信和商业道德的行为，它以虚假、欺诈和损人利己等手段为表现行式。2、在行为结果上，侵犯了他人权利，尤其是侵犯了竞争对手和消费者的利益。3、不正当竞争行为是损害竞争机制，扰乱社会经济秩序的行为。4、不正当竞争行为是一种违法行为。

三、不正当竞争行为产生的原因：1、经济利益驱动。为了实现最大收益和利润，各种手段都有可能被采用，其中也包括不正当竞争手段。2、部分生产经营者商业道德意识差，法制观念淡漠。由于我国正处在改革和过渡期，社会主义市场经济体系正在形成过程中，有些市场经济的道德观念还没有真正有效树立起来并为人们所认识，造成了一部分商品生产经营者商业道德意识差，不正当竞争有了其滋生的土壤。3、竞争规则不健全，立法滞后，社会控制不力。立法的滞后及法制的健全配套，就使得从市场体系建立之初，生产经营者的市场行为就处在无规则状态，在很多方面没有规范，并形成无视竞争手段是否正当、是否合法的习惯和意识，这无疑是不正当竞争存在的重要原因。

39、【考点】市场秩序的维护

答案：(1) 维护市场秩序的主要方法是对市场进行监督检查。(2) 市场监督检查是政府和有关部门对企业、个体经营者执行国家的市场法律、法规的情况实行监督，对违反市场法律、法规的行为进行检查、纠正和处罚的活动。(3) 市场监督检查的主要形式是政府的监督检查，就是政府的市场主管部门对市场的监督检查，在政府监督中，各级工商行政管理机关的监督检查起着重要的作用。(4) 但是，政府监督并不是惟一的监督形式。除了政府监督，还有社会监督，即通过社会力量，包括社会团体和广大消费者对市场的监督。社会监督可分为群众监督和舆论监督两种形式。对于成千上万的各种各样的企业、复杂多变的市场行为，仅仅依靠政府的市场监督检查机关进行监督检查，是远远不够的。必须坚持政府监督和社会监督相结合的原则，动员社会力量对市场进行监督。在社会监督中，特别要发挥新闻舆论监督的积极作用。但是，也要看到，社会监督毕竟不是政府监督，社会团体和消费者不具有行政执法权，不可能深入企业内部进行检查，也不具有进行专业性较强的监督的能力。因此，社会监督是政府监督的一种补充形式。

2104-全国-工商管理管理学概论-考前模拟卷-004

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、工商行政管理体制改革的主要内容是（ ）。(1 分)

- A: 机构改革和编制管理改革
- B: 机构改革和财务管理改革
- C: 领导体制改革和机构改革
- D: 领导体制改革和编制管理改革

2、根据生产经营者在市场竞争行为过程中所处的地位，可将市场竞争行为分为（ ）(1 分)

- A: 部门内竞争和部门间竞争
- B: 价格竞争和非价格竞争
- C: 完全竞争和非完全竞争
- D: 正当竞争和非正当竞争

3、消费者权益的实现，不仅依赖于商品交换过程，更依赖于（ ）(1 分)

- A: 商品的设计过程
- B: 商品的生产制造过程
- C: 商品的使用和消费过程
- D: 商品的售后服务过程

4、在我国工商行政管理机关的纵向结构组织系统中，处于监督执行层的是（ ）(1 分)

- A: 国家工商行政管理局
- B: 各省、自治区、直辖市工商行政管理局
- C: 市（区）、县级工商行政管理局
- D: 区工商行政管理分局、乡镇工商管理所

5、工商行政管理法规和规章的制定，一般由工商行政管理机关或有关行政机关的负责人向（ ）(1 分)

- A: 全国人大常委会提议
- B: 国务院有关机构提议
- C: 上级机关提议
- D: 有制定权的相应机关提议

6、在市场经营主体中，下列属于具有自然人性质的企业是（ ）(1 分)

- A: 国有企业
- B: 合伙企业
- C: 有限责任公司
- D: 股份有限公司

7、对于不正当竞争行为的民事责任，突出强调（ ）(1 分)

- A: 损害赔偿
- B: 责令停止违法行为

C:没收违法所得

D:罚款

8、提供商品或者服务，侵害消费者权益的经营者，其可能承担的法律 responsibility 包括（ ）。(1 分)

A:民事责任和行政责任

B:民事责任和刑事责任

C:民事责任

D:民事责任、行政责任和刑事责任

9、甲乙双方所签订的合同没有违约责任的条款。在合同履行过程中，甲方违约了，且未依法免除违约责任，甲方（ ）(1 分)

A:不存在违约责任

B:存在违约责任，但因合同无违约条款，可不承担

C:存在并承担违约责任

D:视乙方的态度来决定是否存在违约责任

10、消费者权益的概念是由美国前总统约翰·肯尼迪在美国国会发表的《关于保护消费者利益的总统特别咨文》中首次提出的，其时间为（ ）(1 分)

A:1960 年 3 月 15 日

B:1961 年 3 月 15 日

C:1962 年 3 月 15 日

D:1963 年 3 月 15 日

11、工商行政管理和宏观经济管理的 relationship 是（ ）。(1 分)

A:工商行政管理属于宏观经济管理的一部分

B:宏观经济管理属于工商行政管理的一部分

C:工商行政管理不属于宏观经济管理，并且两者无关

D:工商行政管理不属于宏观经济管理，但它们之间是有联系的

12、企业法人最本质的特征是（ ）(1 分)

A:从事非营利性的生产经营活动

B:从事营利性的商务活动

C:取得利润

D:从事营利性的生产经营活动

13、外商投资企业在我国境内申请企业法人登记注册，其条件之一是：有符合国家法律法规和政策规定的（ ）(1 分)

A:生产方式

B:经营方式

C:生产范围

D:经营范围

14、工商行政管理法律、法规的调整对象是国家在实施工行行政管理活动过程中与（ ）。(1 分)

- A:各种市场主体之间发生的行政法律关系,以及相关管理主体之间的职权管理法律关系
- B:管理主体和市场经营主体之间的行政法律关系,以及相关管理主体之间的职权管理法律关系
- C:市场经营主体之间的法律关系,以及相关管理主体之间的职权管理法律关系
- D:市场各主体之间的法律关系,但不包括管理主体之间的法律关系

15、下列哪一项是公司法人的登记注册事项,而不是非公司法人的登记注册事项? () (1分)

- A:注册资金
- B:公司注册资本
- C:经营场所
- D:从业人数

16、关于商标注册下列哪种表述是正确的? () (1分)

- A:厂商可以自主决定其商品是否申请商标注册
- B:任何商标都必须注册
- C:对某些商品,国家规定必须申请商标注册,否则不能销售
- D:注册人享有注册商标的永久专用权

17、省级工商行政管理局是省级人民政府的 () (1分)

- A:职能机构
- B:办事机构
- C:参谋机构
- D:派出机构

18、我国工商行政管理法律、法规的渊源有 ()。(1分)

- A:法律、行政法规、地方性的法规
- B:法律、行政法规和部门规章、地方性的法规和规章
- C:宪法、法律和行政法规
- D:宪法、法律、行政法规和部门规章、地方性的法规和规章

19、无需委托外地调查和不要求当事人补充资料的合同鉴证,工商行政管理机关应当在自受理之日起规定的工作日内办理完毕。这个规定的工作日数为 () (1分)

- A:7个
- B:10个
- C:12个
- D:15个

20、由于商标繁多、复杂、排他性强,商标近似的可能性大,商标使用人遍布于全国,以及注册商标的工业产权性质等,这就决定了 () (1分)

- A:商标注册权应下放到各级工商行政管理局
- B:商标监督管理权应下放到各级工商行政管理局
- C:商标监督管理权应集中在国家工商行政管理局
- D:商标注册权应相对分散到各省级工商行政管理局

二、多选题（共 10 题，共 20 分）

21、合同的特征有（ ）。(2 分)

- A: 合同是一种民事法律行为
- B: 合同是双方当事人意思表示一致的协议
- C: 合同是多方当事人意思表示一致的协议
- D: 合同当事人的法律地位是平等的
- E: 合同以设立、变更、终止民事权利义务关系为目的

22、日本的价格管理体系是在《物价管制》的基础上发展起来的，其特点有（ ）(2 分)

- A: 价格受政府的影响较大
- B: 价格完全由企业决定
- C: 对价格进行法制管理
- D: 价格关系具有灵活性
- E: 多层次的灵活有效的价格管理体系

23、市场竞争行为监管的立法是多元的，其法律体系是由不同部分构成的，下列中属于市场竞争行为监管法律体系的主体是（ ）(2 分)

- A: 法律
- B: 行政法规
- C: 地方性法规
- D: 区域性法规
- E: 规章

24、市场经营主体中具有自然人性质的企业有（ ）(2 分)

- A: 国有独资公司
- B: 有限责任公司
- C: 合伙企业
- D: 股份合作企业
- E: 个人独资企业

25、建立和维护市场秩序的基本条件有（ ）(2 分)

- A: 市场管理法律、法规的科学和健全
- B: 经济管理体制的合理
- C: 管理人员素质的提高
- D: 管理手段的现代化
- E: 强有力的司法保障

26、监督检查部门在监督检查不正当竞争行为时，有下列职权：（ ）(2 分)

- A: 询问权
- B: 查询、复制权
- C: 检查财物权
- D: 强制措施权
- E: 处罚权

27、在社会主义市场经济体制中，工商行政管理的任务是（ ）（2分）

- A:建立和维护市场秩序
- B:指导企业的生产经营活动
- C:创造和保持公平的竞争环境
- D:保护经营者的合法权益
- E:保护消费者的合法权益

28、市场经营主体的经营目标主要包括（ ）（2分）

- A:利润目标
- B:竞争目标
- C:市场目标
- D:信誉目标
- E:社会目标

29、市场机制正常运行的基本条件包括（ ）（2分）

- A:企业产权清晰、行为规范
- B:健全和完善的市场体系
- C:健全与通畅的经济信息网络
- D:有效的市场竞争
- E:政府的行政干预

30、在下列哪些情况下工商行政管理机关管理权应相对集中？（ ）（2分）

- A:管理对象比较重要
- B:管理问题较易把握
- C:权限涉及市场秩序规范的制定
- D:集权更能实现管理目标
- E:涉及某一交易场所的管理制度

三、文字题（共9题，共60分）

31、简述工商行政管理机关机构设置的原则。（5分）

32、简述不正当竞争行为产生的原因。（5分）

33、简述：工商行政管理部门对合同的监管工作的主要内容是什么？（5分）

34、简述：侵害消费者权益的法律责任有哪些？（5分）

35、简述价格歧视的含义与类型。（5分）

36、简述消费者协会的任务。（5分）

37、简述：我国法律明确禁止的不正当有奖销售行为有哪些？（5分）

38、试述工商行政管理法律、法规实施的特点(12 分)

39、试述维护市场秩序的含义、内容和原则。(13 分)

2104-全国-工商管理管理学概论-考前模拟卷-004

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、【考点】工商管理管理体制改革的内容

答案：C

解析：工商管理管理体制改革主要涉及两个方面的内容：一是机构改革；二是领导体制改革（核心）。口诀：机构领导。

2、【考点】完全竞争和不完全竞争

答案：C

解析：1. 根据市场竞争行为的范围可分为：市场竞争行为分为部门内竞争与部门间竞争。2. 根据生产经营者的市场竞争行为是否采用价格手段可分为：市场竞争行为分为价格竞争与非价格竞争。3. 根据生产经营者在市场竞争行为过程中所处的地位可分为：市场竞争行为分为完全竞争和不完全竞争。4. 根据是否合理合法、有利于资源配置、符合经济发展要求可分为：市场竞争行为分为正当竞争与不正当竞争。故本题选择 C 选项。

3、【考点】市场规则的内容

答案：C

解析：本题为识记知识点。消费者权益的实现，不仅依赖于商品交换过程，更依赖于商品的使用和消费过程。

助记口诀：教师笑——交换、使用、消费。选项 ABD 为无关干扰项，故本题选择 C。

4、【考点】工商管理体制的主要内容

答案：C

解析：我国工商管理机关的纵向结构组织系统包括四个层次：第一层次是国家工商管理总局；第二层次是管理协调层，即各省、自治区、直辖市的工商管理总局；第三层次是监督执行层，即市（区）、县级工商管理总局（分局）；第四层次是具体执行层，包括区工商管理分局和县工商管理总局下属的按经济区域设在乡镇的工商管理所。

5、【考点】提议和编制立法规划

答案：D

解析：本题考查识记型内容。法规和规章的制定，一般则由工商管理机关或有关行政机关的负责人，向相应的有制定权的机关提议。记忆方法：关于工商法规的制定，就向有制定权的机关提议。“制定”——“制定权”。

6、【考点】市场经营主体的概念

答案：B

解析：（1）企业法人在我国存在的形式主要有：有限责任公司（包括国有独资公司）、股份有限公司和股份合作企业。（2）市场经营主体中具有自然人性质的企业，主要包括个人独资企业、合伙企业等。

7、【考点】不正当竞争行为的法律责任

答案：A

解析：对于不正当竞争行为的民事责任，突出强调了损害赔偿；其他具体民事责任，依《民法通则》及有关法律法规承担。

8、【主考点】侵害消费者权益的民事责任

【副考点1】侵害消费者权益的行政责任

【副考点2】侵害消费者权益的刑事责任

答案：D

解析：提供商品或者服务，侵害消费者权益的经营者，其可能承担的法律 responsibility 包括民事责任、行政责任和刑事责任。关键字：民政刑（口诀：民真行）。

9、【考点】违约责任

答案：C

解析：本题考查的是对违约责任的理解。违约责任是法律责任，即使合同中没有违约责任条款，只要未依法免除违约责任，违约方仍要负责。本题甲乙双方签订的合同没有违约责任条款，但未依法免除违约责任，故甲方违约，则仍存在并承担违约责任。故本题选择 C 选项。

10、【考点】消费者权利的发展变化

答案：C

解析：本题考查的是识记型内容。1962 年 3 月 15 日，肯尼迪总统在美国国会发表的《关于保护消费者利益的总统特别咨文》中首次提到了著名的消费者的“四项权利”。记忆关键点：“1962 年 3 月 15 日”、“美国”、“肯尼迪”、“消费者权利”。

11、【考点】工商行政管理与宏观经济管理的关系

答案：D

解析：（1）工商行政管理并不属于宏观经济管理：工商行政管理并不涉及经济总量和产业结构的调控，而且，工商行政管理与财政、货币、产业政策等宏观经济政策也没有直接关系。

（2）工商行政管理与宏观经济管理是有联系的：通过工商行政管理，可以维护一个较好的市场秩序，有利于宏观经济调控的实施，有利于提高宏观经济调控的效果等。

12、【考点】企业法人和企业法人登记注册的概念

答案：D

解析：企业法人的特征包括：（1）必须符合法定条件，经核准登记注册成立；（2）设立的目的是从事营利性的生产经营活动（企业法人最本质的特征）；（3）具有法律上的独立人格。可直接选择 D 选项。选项 A 错误之处在于：非营利性，故排除；选项 B 错误之处在于：商务活动，故排除；选项 C 不符合题意。

13、【考点】企业法人登记注册的条件

答案：D

解析：本题考查的是外商投资企业在我国境内申请企业法人登记注册的条件。外商投资企业在我国境内申请企业法人注册登记，应当具备下列条件：（1）有符合规定的名称；（2）有审批机关批准的合同、章程；（3）有固定经营场所、必要的设施和从业人员；（4）有符合国家规定的注册资本；（5）有符合国家法律、法规和政策规定的经营范围；（6）有健全的财会制度，能够实行独立核算、自负盈亏、独立编制资金平衡表和资产负债表。故本题选择 D 选项。

14、【考点】法规的调整对象

答案：A

解析：本题属于概念记忆性题目。工商行政管理法律、法规的调整对象，是国家在实施工商行政管理活动过程中与各种市场主体之间发生的行政法律关系，以及相关管理主体之间的职权管理法律关系。

15、【考点】企业法人登记注册事项

答案：B

解析：（1）公司企业法人的注册登记事项：公司名称、公司住所、公司法定代表人、公司注册资本、公司类型、公司经营范围、公司经营期限、公司股东（股份有限公司为发起人）的姓名或名称。（2）非公司企业法人的登记注册事项：企业名称、企业住所、经营场所、法定代表人、经济性质、经营范围、经营方式、注册资金、从业人数、经营期限和分支机构。

16、【考点】商标注册的申请

答案：C

解析：《商标法》第5条规定“国家规定必须使用注册商标的商品，必须申请商标注册，未经核准注册的，不得在市场销售。”C选项正确，其他选项都表述错误。

17、【考点】工商行政管理机关的法律地位

答案：A

解析：本题为识记知识点。国家工商行政管理局是国务院直属职能机构，地方各级工商行政管理局是地方各级人民政府的职能机构。故选项A正确。办事机关：协助领导机关的行政首长办理专门事项，负责整个机关的综合性工作，故排除选项B。参谋机关：设于中央和地方国家行政机关中，专司调查研究、出主意、做顾问、当参谋的机关，故排除选项C。派出机关：根据实际需要依法定程序设置在一定区域的一级政府的代表机关，故排除选项D。

18、【考点】法规的渊源

答案：D

解析：我国工商行政管理法律、法规的渊源：（1）宪法和法律。（2）行政法规和部门规章。（3）地方性法规和规章。口诀：宪法、法律+法规、规章（行政、部门、地方）

19、【考点】合同鉴证

答案：A

解析：本题为时间识记类知识点。鉴证合同应当自受理鉴证之日起7个工作日内办理完毕；需要委托外地调查的，应当自受理鉴证之日起30个工作日内办理完毕。故本题选择A。

助记口诀：鉴证七日，外调三十。

20、【考点】工商行政管理机关管理权限划分的依据

答案：B

解析：商标注册：由于商标繁多、复杂、排他性强、商标近似可能性大、商标使用人又遍布于全国，以及注册商标的工业产权性质等，决定了其注册权必须集中在国家工商行政管理局，而将其监督管理权下放到各级工商行政管理局。

二、多选题（共10题，共20分）

21、【主考点】合同是一种民事法律行为**【副考点1】合同是双方（或多方）当事人意思表示一致的协议****【副考点2】合同当事人的法律地位是平等的**

答案：ABCDE

解析：合同的特征：（1）合同是一种民事法律行为。（2）合同是双方（或多方）当事人意思表示一致的协议。（3）合同当事人的法律地位是平等的。（4）合同以设立、变更、终止民事权利义务关系为目的。本题建议抓住以上加粗关键字理解记忆。故本题选 ABCDE。

22、【考点】价格管理

答案：ACE

解析：日本的价格管理体系是在《物价管制令》的基础上发展起来的。其特点是：（1）价格受政府的影响较大。（2）对价格进行法制管理。（3）多层次的灵活有效的价格管理体系。（4）价格调查监视体系十分健全。故本题选 ACE。

23、【考点】法规

答案：ACE

解析：市场竞争行为监管的立法是多元的，其法律体系是由法律、行政法规、地方性法规和规章构成的，其中以法律、地方性法规和规章为主体。

24、【考点】市场经营主体的概念

答案：CE

解析：市场经营主体中具有自然人性质的企业，主要包括个人独资企业、合伙企业等。故选项 CE 正确。企业法人存在于我国的形式主要有：有限责任公司（包括国有独资公司）、股份有限公司和股份合作企业。故排除选项 ABD。

25、【主考点】法规的科学和健全**【副考点1】经济管理体制的合理****【副考点2】管理人员素质的提高**

答案：ABCD

解析：建立和维护市场秩序的基本条件：（1）市场管理法律、法规的科学和健全（2）经济管理体制的合理（3）管理人员素质的提高（4）管理手段的现代化关键词：法律、法规、体制、人员素质、手段。

26、【考点】执法部门的执法权限

答案：ABCDE

解析：根据《反不正当竞争法》的规定，监督检查部门在监督检查不正当竞争行为时，有下列职权：（1）询问权。（2）查询、复制权。（3）检查财物权。（4）强制措施权。（5）处罚权。口诀：问、查、复制、强制处罚。

27、【考点】工商行政管理的任务

答案：ACDE

解析：在社会主义市场经济体制中，工商行政管理的任务：（1）建立和维护市场秩序；（2）为企业等市场经营主体创造和保持公平的竞争环境；（3）保护经营者和消费者的合法权益。记忆关键词：秩序+环境+权益。

28、【主考点】利润目标

【副考点1】竞争目标

【副考点2】市场目标

答案：ABCDE



解析：

29、【主考点】企业产权清晰化和行为规范化

【副考点1】市场体系的健全与完善

【副考点2】经济信息网络的健全与通畅

答案：ABCD

解析：市场机制正常运行的基本条件：（1）企业产权清晰化和行为规范化（2）市场体系的健全与完善（3）经济信息网络的健全与通畅（4）有效的市场竞争总结：企业+市场（体系、竞争）+信息。

30、【考点】工商行政管理机关管理权限划分的依据

答案：ACD

解析：（1）当管理对象比较重要、比较复杂（难把握），一般管理权限要相对集中。（2）当集权更能实现管理目标时，管理权限要相对集中。（3）当权限涉及市场秩序规范制定时，就要相对集权；相反，当权限只涉及某一交易场所的，诸如示范规则、管理方法、管理制度时，就要保持分权。

三、文字题（共9题，共60分）

31、【考点】工商行政管理体制的主要内容

答案：（1）依法设置的原则。（2）精简原则。（3）统一原则。（4）效能原则。

32、【考点】不正当竞争行为产生的原因

答案：（1）经济利益驱动；（2）部分生产经营者商业道德意识差，法制观念淡漠；（3）竞争规则不健全，立法滞后，社会控制不力。

33、【主考点】合同法制的宣传指导

【副考点1】发放和运用工作

【副考点2】开展重合同守信用活动

答案：（1）合同法制的宣传指导；（2）做好合同示范文本印制、发放和运用工作；（3）开展重合同守信用活动；（4）合同鉴证；（5）抵押物的登记；（6）合同争议行政调解。

34、【主考点】侵害消费者权益的民事责任

【副考点1】侵害消费者权益的行政责任

【副考点2】侵害消费者权益的刑事责任

答案：侵害消费者权益的法律责任包括民事责任、行政责任和刑事责任。（1）民事责任：民事法律主体违反民事义务所应承担的法律后果。（2）行政责任：行为人实施行政法律、法规禁止的行为所必须承担的法律后果。（3）刑事责任：行为人实施刑事法律禁止的行为所必须承担的法律后果。

35、【考点】完全垄断市场上的价格形成

答案：价格歧视的含义：价格歧视也叫差别定价，是指企业为了获取更大的利润，把同一产品按购买者不同而规定的不同价格，一部分购买者所支付的价格高于另一部分购买者所支付的价格。价格歧视的类型：（1）第一类价格歧视。指企业按不同的价格出售不同批量单位的产量，而且这些价格还因人而异。（2）第二类价格歧视。指按不同价格出售不同单位产量，但每个购买相同数量的购买者支付的价格相同。（3）第三类价格歧视，是指按不同的买者规定不同的价格。

36、【考点】消费者协会的性质与任务

答案：消费者协会的任务：（1）对商品和服务进行社会监督：既是履行保护消费者合法权益责任的具体体现，又是消费者行使对商品和服务的监督权的具体方式。消费者组织对商品和服务的社会监督的形式是多种多样的。（2）保护消费者权益：是对商品和服务进行社会监督的直接目的和必然结果，是消费者协会一切活动的出发点和归宿。

37、【考点】不正当竞争行为的种类及表现行式

答案：我国法律明确禁止的不正当有奖销售行为：（1）采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售；（2）利用有奖销售手段推销质次价高商品的行为；（3）最高奖金额超过五千元的抽奖或有奖销售行为。

38、【主考点】无须执法请求**【副考点1】具有自由裁量权****【副考点2】必须发布命令**

答案：（1）无须执法请求。工商行政管理机关依法对市场主体行为进行监督管理，是法定职权所规定和要求的，一般无须当事人事先请求。（2）具有自由裁量权。工商行政管理机关和工作人员往往有较多的行政自由裁量权，可以根据对法律、法规和政策规定的理解，对现实环境和条件的评价，以及对行为对象的各种考虑，自行决定执法行为的内容、形式、程序、范围和方法等。（3）必须发布命令。为了有效地执行工商行政管理方面的有关法律，工商行政管理机关通常需要另行制定命令、规定、标准等法规，有时还要发出行为执行命令。（4）作为当事人必须接受监督。工商行政管理机关不仅具有执法权，而且还有权处理由它在执行法律和法规时引起的纠纷，这样它就处在法律关系中当事人的地位。正因为如此，工商行政管理机关在执法过程中必须接受监督。

39、【考点】市场秩序的维护

答案：含义：维护市场秩序是指根据市场规则，监督检查市场经营主体的市场行为，对违反市场规则的行为依法进行查处，保护合法的市场行为，取缔和打击非法的市场行为。维护市场秩序的内容主要有：（1）依据市场规则，监督检查市场经营主体的市场行为，确认哪些行为是合法的，哪些是违法的；（2）处罚、制止违反市场规则的市场行为及其主体，保护合法的市场经营主体及其行为；（3）在监督检查市场行为的过程中，发现现有市场规则本身有无

需要改进和完善的地方并及时向有关部门提出建议。维护市场秩序的原则：有法必依、执法必严、违法必究。就是市场经营主体和政府有关部门都要按照国家法律、法规进行活动，政府有关部门要严格按照法律、法规进行执法，对于各种违法的市场行为必须严格查处。

2104-全国-工商管理管理学概论-考前模拟卷-005

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、在要约生效后，要约人使要约丧失法律效力的意思表示，称为（ ）（1 分）

- A: 要约的变更
- B: 要约的撤回
- C: 要约的撤销
- D: 要约的失效

2、增加一个单位产量时总成本的增加额，称为（ ）（1 分）

- A: 平均成本
- B: 边际成本
- C: 可变成本
- D: 固定成本

3、竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构，称为（ ）（1 分）

- A: 完全竞争市场
- B: 完全垄断市场
- C: 垄断竞争市场
- D: 寡头垄断市场

4、企业法人在我国存在的形式主要有（ ）（1 分）

- A: 有限责任公司、股份有限公司、股份合作企业
- B: 股份有限公司、股份合作企业、合伙企业
- C: 有限责任公司、股份合作企业、合伙企业
- D: 有限责任公司、股份有限公司、个体工商户

5、广告与新闻的本质区别是（ ）（1 分）

- A: 必须有明确的广告主
- B: 必须通过一定的媒介和形式
- C: 必须有明确的目的
- D: 广告主必须承担一定的广告费用

6、下列关于承诺法律意义的描述，正确的是（ ）（1 分）

- A: 要约一经有效的承诺，合同即告开始
- B: 要约一经有效的承诺，合同即告结束
- C: 要约一经有效的承诺，合同即告生效
- D: 要约一经有效的承诺，合同即告成立

7、广告活动主体不包括（ ）（1 分）

- A: 广告主
- B: 广告经营者
- C: 广告制作者

D:广告发布者

8、有限责任公司的股东数量一般在（ ）(1分)

- A:2~50 人之间
- B:5~100 人之间
- C:10~500 人之间
- D:50~1000 人之间

9、下列企业类型中，不属于私营企业的是（ ）(1分)

- A:个人独资企业
- B:合作企业
- C:私营有限责任公司
- D:股份制企业

10、广告的基本准则是（ ）(1分)

- A:广告要合法、准确
- B:广告要合法、合理，符合社会主义精神文明建设的要求
- C:广告要真实、合法，符合社会主义精神文明建设的要求
- D:广告要真实，符合社会道德的要求

11、世界上首次提出消费者权利概念的时间是（ ）(1分)

- A:1960 年 3 月 15 日
- B:1961 年 3 月 15 日
- C:1962 年 3 月 15 日
- D:1963 年 3 月 15 日

12、合同履行的主要步骤是（ ）(1分)

- A:交付、审核、结算
- B:交付、验收、结算
- C:审核、接收、结算
- D:审核、交付、结算

13、我国 1994 年 1 月 1 日开始实施《消费者权益保护法》，该法明确规定了消费者享有（ ）(1分)

- A:4 项权利
- B:5 项权利
- C:6 项权利
- D:9 项权利

14、工商行政管理中的行政复议的复议机关是（ ）(1分)

- A:作出具体行政行为的行政机关
- B:作出具体行政行为的行政机关的上级机关
- C:作出具体行政行为的行政机关的同级机关
- D:司法机构

15、我国商标注册采用商品和服务国际分类表，此表对商品和服务类别的规定是（ ）(1 分)

- A:商品 33 类、服务 6 类
- B:商品 33 类、服务 7 类
- C:商品 34 类、服务 8 类
- D:商品 35 类、服务 9 类

16、设于中央和地方国家行政机关中，负责调查研究、出主意、做顾问的机关是（ ）(1 分)

- A:职能机关
- B:办事机关
- C:参谋机关
- D:派出机关

17、工商行政管理机关的性质是（ ）(1 分)

- A:工商行政管理机关是国家司法机关、经济监督管理机关和行政执法机关
- B:工商行政管理机关是国家行政机关、经济监督管理机关和行政执法机关
- C:工商行政管理机关是国家立法机关、社会监督机关和行政执法机关
- D:工商行政管理机关是国家检察机关、经济监督管理机关和社会执法机关

18、工商管理管理的对象是（ ）(1 分)

- A:市场经营主体及其市场行为
- B:工商管理管理工作人员
- C:工商行政管理机关
- D:消费者

19、根据市场竞争行为的范围，可将市场竞争行为分为（ ）(1 分)

- A:部门内竞争和部门间竞争
- B:价格竞争和非价格竞争
- C:完全竞争和不完全竞争
- D:正当竞争和不正当竞争

20、划分工商行政管理机关管理权限应避免的是（ ）(1 分)

- A:统一规划
- B:分层决策
- C:分类指导
- D:利益驱动

二、多选题（共 10 题，共 20 分）

21、不安抗辩权条款规定，应当先履行债务的当事人，有确切证据证明对方有下列情形之一的，可以中止履行合同（ ）(2 分)

- A:经营状况严重恶化
- B:转移财产、抽逃资金，以逃避债务
- C:丧失商业信誉
- D:对合同条款的理解有异议

E:有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形

22、法律规则是市场规则的核心和基础，其特点有（ ）(2分)

- A:权威性
- B:灵活性
- C:稳定性
- D:民主性
- E:约束力强

23、一则完整的广告必须具有的特征包括（ ）(2分)

- A:有明确的广告主
- B:通过一定的媒介和形式
- C:有明确的目的
- D:广告主承担一定的广告费用
- E:通俗易懂

24、消费者协会调解消费者纠纷的一般程序包括（ ）(2分)

- A:消费者投诉
- B:消费者协会对投诉予以审查
- C:接受请求
- D:调查
- E:调解

25、对注册商标实质性审查的内容有（ ）(2分)

- A:商标注册申请人是否具备申请资格
- B:申请书件是否合乎规范要求
- C:商标是否具有显著性
- D:是否与已注册商标相同或近似
- E:商标是否违反《商标法》规定的禁用条款

26、工商行政管理法律、法规的实施由相互联系的环节组成，这些环节包括（ ）(2分)

- A:立法
- B:守法
- C:执法
- D:司法
- E:监督

27、工商行政管理法律、法规具备法律效力的条件主要包括（ ）(2分)

- A:立法主体合法
- B:立法权限合法
- C:内容合法
- D:程序合法
- E:形式规范

28、工商行政管理与行政管理的区别与联系主要有（ ）(2分)

- A:二者的管理主体都是政府
- B:二者的管理对象相同
- C:前者是后者的一部分
- D:前者不包括对自身内部事务的管理
- E:二者的管理手段相同

29、下列情况属于注册商标变更范围的有（ ）(2分)

- A:变更注册商标的文字
- B:变更注册商标的图形
- C:变更注册人的名义
- D:扩大注册商标所使用的商品范围
- E:变更注册人的地址

30、美国的反垄断法规主要有（ ）(2分)

- A:1890年《谢尔曼反垄断法》
- B:1914年《联邦贸易委员会法》
- C:1914年《克莱顿反托拉斯法》
- D:1936年《鲁宾逊—帕特曼法》
- E:1958年《爱迪生—杰克逊法》

三、文字题（共9题，共60分）

31、简述对违法广告行为的处罚种类(5分)

32、简述市场失灵的含义及工商行政管理机关在解决市场失灵方面的作用。(5分)

33、简述制定工商行政管理法律、法规应遵循的原则(5分)

34、简述日本价格管理的主要特点。(5分)

35、简答我国消费者保护法的体系。(5分)

36、简述：维护市场秩序的主要内容有哪些？(5分)

37、简述合同变更的条件。(5分)

38、试述工商行政管理的手段及其运用。(12分)

39、试述合同应具备的主要条款。(13分)

2104-全国-工商管理管理学概论-考前模拟卷-005

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、【考点】要约

答案：C

解析：要约的撤回，是指在要约生效前，要约人使其不发生法律效力的意思表示。故排除选项 B。要约的撤销，是指在要约生效后，要约人使其丧失法律效力的意思表示。故选项 C 正确。要约的失效，是指要约丧失法律效力。故排除选项 D。选项 A 为无关干扰项，直接排除。本题选项中为撤销，教材为撤消。

2、【考点】成本函数

答案：B

解析：平均成本：生产每一单位产品的成本，是总成本除以总产量所得之商。边际成本：增加一个单位产量时总成本的增加额。可变成本：随着产量变动而变的那部分成本。固定成本：在短期内不随产量增减而变动的那部分成本。故本题选择 B 选项。

3、【考点】完全竞争市场的含义和特征

答案：A

解析：完全竞争市场：是一种竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构。完全垄断市场：整个行业只有惟一供给者的市场结构。垄断竞争市场：一种既有垄断又有竞争、既不是完全竞争又不是完全垄断而接近于完全竞争的市场结构。寡头垄断市场：少数几个企业控制一个行业的供给的市场结构。故本题选择 A。

4、【考点】市场经营主体的概念

答案：A

解析：企业法人存在于我国的形式主要有：有限责任公司（包括国有独资公司）、股份有限公司和股份合作企业。市场经营主体中具有自然人性质的企业，主要包括个人独资企业、合伙企业等。故本题选择 A。

5、【考点】广告及其特征

答案：D

解析：本题考查的是广告的特征。

一则完整的广告具有以下四个特征：（1）必须有明确的广告主，使公众明白该广告是由谁发布的。（2）必须通过一定的媒介和形式。（3）必须有明确的目的，或者推销产品，或者推销服务，或者提倡良好的社会风尚。（4）广告主必须承担一定的广告费用。这是广告与其他宣传，如新闻的本质区别。记忆方法：理解记忆，打广告要承担广告费。

6、【考点】承诺

答案：D

解析：1. 承诺的含义：是受要约人向要约人做出的对要约表示同意的意思表示。2. 承诺的别称：在商业交易中，承诺又称为接盘。3. 承诺与合同：要约一经有效的承诺，合同即告成立。本题选 D。

7、【考点】广告活动主体

答案：C

解析：本题属于识记性考题。广告活动主体除了广告主，还包括广告经营者和广告发布者。故本题选 C。

8、【考点】按市场经营主体的组织形式分类

答案：A

解析：本题属于数字识记类题目。有限责任公司，是指由 2 人以上 50 人以下股东共同出资设立，股东以其出资额为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担有限责任的公司。故选项 A 正确。知识拓展：股份有限公司，是指由 5 名以上的发起人通过发起设立或募集设立的方式所设立，其全部资本分为等额股份，股东以其所持股份为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担有限责任的公司。

9、【考点】按市场经营主体的所有制性质分类

答案：D

解析：本题为选非题。私营企业是指企业资产归私人所有，存在雇佣劳动关系的一种私有制经济组织形式。具体包括所有按有关法律法规登记注册的个人独资企业、合作企业、私营有限责任公司等。故排除选项 ABC。混合所有制企业主要是指股份制企业。故本题选择 D。

10、【考点】广告管理的内容

答案：C

解析：广告的基本准则是真实、合法，符合社会主义精神文明建设的要求。

11、【考点】消费者权利的发展变化

答案：C

解析：本题考查的是识记型内容。

1962 年 3 月 15 日，肯尼迪总统在美国国会发表的《关于保护消费者利益的总统特别咨文》中首次提到了著名的消费者的“四项权利”。

记忆关键点：“1962 年 3 月 15 日”、“美国”、“肯尼迪”、“消费者权利”。

12、【考点】合同履行的主要步骤

答案：B

解析：本题考查识记型内容。合同履行的主要步骤：交付——验收——结算。

记忆方法：类比记忆，类似网购，买东西是和卖家签了合同，然后卖家把货物“交付”给你，你拆开快递“验收”，货物没问题后付款“结算”。故本题选择 B 选项。

13、【考点】我国法律对消费者权利的规定

答案：D

解析：本题为识记知识点。我国 1994 年 1 月 1 日开始实施《消费者权益保护法》，该法明确规定了消费者享有 9 项权利：安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、求偿权、结社权、获得有关知识权、受尊重权、监督权。故本题选择 D 选项。

14、【考点】行政复议和行政诉讼

答案：B

解析：工商行政管理中的行政复议，是指工商行政管理的相对一方不服主管行政机关作出的行政行为，向作出该具体行政行为的行政机关的上级机关提出申请，由受理申请的上级机关依法对该有争议的具体行政行为的合法性和适当性进行审查，并作出裁决的活动。故工商行政管理中的行政复议的复议机关是作出具体行政行为的行政机关的上级机关。助记：行政复议找上级，行政诉讼找司法。故本题选择 C。

15、【考点】商标注册的申请

答案：C

解析：我国商品分类表从 1988 年开始采用尼斯协定规定的商品和服务的国际分类表，商标注册用商品和服务国际分类，包括商品 34 类，服务 8 类。

16、【考点】行政机关的含义和种类

答案：C

解析：职能机关：在上级机关的直接领导下，组织和管理某一方面的行政事务，故排除选项 A；办事机关：协助领导机关的行政首长办理专门事项，负责整个机关的综合性工作，故排除选项 B；参谋机关：设于中央和地方国家行政机关中，专司调查研究、出主意、做顾问、当参谋的机关，故选项 C 正确；派出机关：根据实际需要依法定程序设置在一定区域的一级政府的代表机关，故排除选项 D。故本题选择 C。

17、【考点】工商行政管理机关的性质

答案：B

解析：工商行政管理机关的性质：（1）工商行政管理机关首先是国家行政机关；（2）工商行政管理机关是经济监督管理机关；（3）工商行政管理机关是行政执法机关。助记口诀：国政精简执法。故本题选择 B。

18、【考点】工商行政管理的概念和特点

答案：A

解析：本题考查的是对工商行政管理的概念的理解。

工商行政管理，是指政府为了建立和维护市场秩序，运用行政的和法律的手段，对市场经营主体及其市场竞争行为的监督管理。记忆方法：“工商行政管理”要监督管理“主体”和其“行为”。

19、【考点】部门内竞争与部门间竞争

答案：A

解析：市场竞争行为的分类如下：（1）从市场竞争行为的范围上，分为部门内竞争和部门间竞争，故选项 A 正确。（2）根据生产经营者的市场竞争行为是否采用价格手段，分为价格竞争和非价格竞争，故排除选项 B。（3）根据生产经营者在市场竞争行为过程中所处的地位，分为完全竞争行为和不完全竞争行为，故排除选项 C。（4）根据竞争手段是否合理合法、行为后果是否于社会有利，分为正当竞争和不正当竞争，故排除选项 D。

20、【考点】工商行政管理机关管理权限划分的依据

答案：D

解析：权限划分要避免利益驱动。

工商行政管理机关应超脱于自身的经济利益，上级机关不要以是否有利于自身经济利益作为

划分管理权限的依据，否则，与工商行政管理机关的性质和作用相悖。

记忆方法：权利→权限划分、利益驱动。故本题选择 D 选项。

二、多选题（共 10 题，共 20 分）

21、【考点】双务合同履行中的抗辩权

答案：ABCE

解析：本题为识记知识点。《合同法》第 68 条规定：“应当先履行债务的当事人，有确切证据证明对方有下列情形之一的，可以中止履行：（1）经营状况严重恶化；（2）转移财产、抽逃资金，以逃避债务；（3）丧失商业信誉；（4）有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。”故选项 ABCE 正确。选项 D 为无关干扰项，直接排除。解题思路：对方丧失或者可能丧失履行债务能力——可以中止履行合同。

22、【考点】市场规则的含义

答案：ACE

解析：本题为识记知识点。法律规则是指通过国家法律的形式确立的市场运行和市场活动的准则，是市场规则的核心和基础，具有权威性、稳定性和约束力强等特点。故选项 ACE 正确。行政规则是指通过国家的行政法规、政令和指示等形式确立的市场行为准则，是我国市场规则的重要组成部分，具有一定的时限性和灵活性。故排除选项 B。选项 D 为无关干扰项，故排除。

23、【考点】广告及其特征

答案：ABCD

解析：一则完整的广告具有以下四个特征：第一，必须有明确的广告主，使公众明白该广告是由谁发布的。第二，必须通过一定的媒介和形式。第三，必须有明确的目的。第四，广告主必须承担一定的广告费用。选项 E 为无关干扰项，直接排除。助记：四个必须——明确的广告主、一定的媒介和形式、明确的目的、承担一定的广告费用。故本题选择 ABCD。

24、【考点】请求消费者协会调解

答案：CDE

解析：消费者协会调解消费纠纷的一般程序是：1. 接受请求。2. 调查。3. 调解。

25、【考点】商标注册的审查

答案：CDE

解析：本题为识记知识点。我国的商标注册申请的实质性审查内容有：审查商标是否具有显著性，是否违反《商标法》规定的禁用条款；是否相同或近似。故选项 CDE 正确。选项 AB 属于商标注册形式审查的内容，故排除。

26、【考点】法规实施的概念

答案：BCDE

解析：本题属于识记型考题。工商行政管理法律、法规的实施是由几个相互联系的环节组成的，它们是守法、执法、司法和监督。

记忆方法：监督（兼）、执法（职）、守法（寿）、司法（司）。“法律”、“法规”两兄弟兼职卖寿司。故本题选择 BCDE 选项。

27、【考点】法规具备法律效力的条件

答案：ABCDE

工商行政管理法律、法规是否具备法律效力，取决于如下条件：

- 1. 立法主体合法。
- 2. 立法权限合法。
- 3. 内容合法。
- 4. 程序合法。
- 5. 形式规范。

口诀：主权形式内容程序。

解析：

28、【考点】工商行政管理的概念和特点

答案：ACD

解析：（1）工商行政管理和行政管理的主体都是政府，这是其共同点。（2）二者的不同之处是工商行政管理只是行政管理的一个组成部分。工商行政管理一般来说也不包括对工商行政机构自身事务的管理，即不包括对工商行政机关内部事务的管理。因此二者的管理对象范围不同。

29、【考点】注册商标的变更

答案：CE

解析：本题属于识记型考题，需要考生掌握注册商标变更的范围。

《商标法》第15条规定：“注册商标需要变更注册人的名义、地址或者其他注册事项的，应当提出变更申请。”故选项CE正确。

如果商标所有人需改变注册商标的文字、图形，或扩大注册商标所使用的商品范围，这均涉及到注册商标本身的改变，不属于变更的范畴，不能按变更手续办理，而须以新商标重新提出申请。故排除选项ABD。

30、【考点】美国的反垄断法规

答案：ABCD

解析：美国的反垄断法规包括：1. 1890年《谢尔曼法》，全称为《谢尔曼反垄断法》2. 1914年《联邦贸易委员会法》3. 1914年《克莱顿反托拉斯法》4. 1936年《鲁宾逊—帕特曼法》

三、文字题（共9题，共60分）

31、【考点】对违法广告行为的处罚

答案：（1）停止发布广告；（2）责令公开更正；（3）通报批评；（4）没收广告费用；（5）罚款；（6）停业整顿；（7）停止广告业务。

32、【主考点】市场失灵的含义

【副考点】工商行政管理与市场失灵

答案：市场失灵的含义：所谓市场失灵，就是指由于市场机制不能正常地发挥作用而使资源配置缺乏效率或资源配置失当的情况。工商行政管理机关在解决市场失灵方面的作用：（1）限制垄断，促进竞争；（2）促进市场信息的完善。

33、【主考点】体现社会主义市场经济体制的要求

【副考点1】法制稳定与因时制宜相结合

【副考点2】法制统一与因地制宜相结合

答案：(1) 体现社会主义市场经济体制的要求；(2) 法制稳定与因时制宜相结合；(3) 法制统一与因地制宜相结合；(4) 依法而立并注意法规间相互衔接。

34、【考点】价格管理

答案：(1) 价格受政府的影响较大；(2) 对价格进行法制管理；(3) 多层次的灵活有效的价格管理体系；(4) 价格调查监视体系十分健全。

35、【考点】我国消费者保护法的体系

答案：我国消费者保护法的体系包括：(1) 保护消费者的基本法——《消费者权益保护法》；(2) 关于商品服务质量保障的法律规范；(3) 关于维护消费交易公平的法律规范；(4) 关于消费者安全的法律规范；(5) 关于商品、服务标识管理方面的法律；(6) 关于规范生产经营者价格行为维护正常价格秩序的法律。(7) 《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国民法通则》等法律及大量的行政法规、地方性法规及规章对保护消费者权益的相关问题作出了规定。

36、【考点】市场秩序的维护

答案：维护市场秩序的内容主要有：(1) 依据市场规则，监督检查市场经营主体的市场行为，确认哪些行为是合法的，哪些是违法的。(2) 处罚、制止违反市场规则的市场行为及其主体，保护合法的市场经营主体及其行为。(3) 在监督检查市场行为的过程中，发现现有市场规则本身有无需要改进和完善的地方并及时向有关部门提出建议。

37、【考点】合同的变更

答案：(1) 原已存在着合同关系；(2) 变更的是合同的内容；(3) 须由双方当事人协商一致；(4) 按照法律要求的方式。

38、【考点】工商管理的手段

答案：(1) 根据工商行政管理的性质，工商管理的手段主要是行政手段和法律手段；(2) 工商行政管理的任务是对市场进行监督和行政执法，这就决定了它不是运用财政、货币、价格等经济手段，而是将国家有关市场管理的法律、法规加以实施，也就是行政监管和行政执法；(3) 行政监管是指工商管理机构根据有关法律、法规，通过行政信息、命令等对经营主体及其市场行为进行监督、检查和规范的一系列行为；(4) 行政执法就是工商管理机构根据有关法律、法规，对市场经营主体的市场进入或退出、市场行为等采取行政强制措施和行政处罚等。

39、【主考点】当事人的名称或者姓名和住所

【副考点1】标的

【副考点2】数量

答案：(1) 当事人的名称或者姓名和住所。合同当事人包括自然人、法人和其他组织。签订合同时，自然人要写上自己的姓名，法人和其他组织要写上单位的名称，还要写上各自的住所；(2) 标的。标的是指合同当事人的权利和义务共同指向的对象。标的是订立合同的目的和前提，也是一切合同都不可缺少的重要内容。标的可以是某种财物或货币，也可以是某项工程或者某种行为。标的必须合法；(3) 数量。数量是确定合同当事人权利义务大小的尺度。

订立合同必须有明确的数量规定，没有数量，合同是无法履行生效的。合同数量规定要准确、具体；（4）质量。质量是标的的具体特征，也就是标的内在素质和外观形态的综合，是满足人的需要或生产的属性。质量条款由当事人约定，须符合国家有关规定和标准化的要求；（5）价款或报酬。价款或报酬，简称价金，是指当事人一方向交付标的的一方支付的货币，它是有偿合同的主要条款；（6）履行期限、地点和方式。履行期限是合同履行义务的时间界限，是确定合同是否按时履行或迟延履行标准。履行地点是当事人按合同规定履行义务的地方即在什么地方交付或提取标的。履行方式是指当事人交付标的的方式，即以什么方式或方法来完成合同规定的义务；（7）违约责任。规定违约责任可促使当事人履行义务，使守约方免受或少受损失，维护合同的严肃性。这是保证合同履行的主要条款；（8）解决争议的方法。我国目前有四种解决合同争议的方法：一是当事人自行协商解决；二是请求有关部门主持调解；三是请求仲裁机关仲裁；四是向人民法院提起诉讼。合同当事人可以在合同上写明采取何种解决争议的方法。